



**Porter un nouveau
regard sur le PNB**



ENSEMBLE, CONSTRUISONS LE PAYS BASQUE DE DEMAIN

PARTI BASQUE DÉMOCRATE EUROPÉEN

**Dossier
de presse**

Présentation d'EAJ- PNB

HISTOIRE

EAJ-PNB est né en 1895 à Bilbao, capitale de la Biscaye. Son fondateur, Sabino Arana Goiri, également à l'origine du drapeau basque et de néologismes, entre autres, politiques comme Euskadi, abertzale etc, est à l'origine du mouvement patriote basque ou abertzale.

De la fin du XIX^{ème} siècle jusqu'au nouveau Statut d'autonomie de Gernika de 1979, en passant par les événements de la guerre civile espagnole, EAJ-PNB a toujours su prendre une part active au cours de l'histoire de ce pays

PROJET POLITIQUE

Totalement intégré dans la vie quotidienne, EAJ-PNB propose un projet de territoire associé à un véritable projet de vie. Ce double projet repose sur les bases suivantes :

L'ORGANISATION DE L'ÉTAT

Choisir un modèle équilibré de démocratie locale entre décentralisation et autonomie

L'EUROPE FÉDÉRALE

Prendre toute notre place dans l'Europe fédérale de demain en étant associés à la prise de décisions qui affecteront notre vie

LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Face à la mondialisation, favoriser un modèle économique qui tienne compte des identités et des territoires

LA POLITIQUE LINGUISTIQUE

Associer le développement d'une langue multi-millénaire à la modernité

LE DÉVELOPPEMENT CULTUREL

Trouver l'équilibre entre identité et ouverture

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Fonder un développement équilibré qui s'inscrit dans la durée

LE GOUVERNEMENT BASQUE

EAJ-PNB dirige le gouvernement de la Communauté autonome d'Euskadi depuis 26 ans. Il l'a gouverné seul ou en coalition.

Le président du gouvernement basque ou Lehendakari, Juan Jose Ibarretxe est membre de notre formation politique. Actuellement, la Communauté Autonome basque connaît une période de dynamisme et de croissance étonnante, après une période très inquiétante de crise économique.

Ce territoire a connu près de 30% de chômage dans les années 80. En 1986, le niveau de vie était à 80% de la moyenne européenne.

Aujourd'hui, le chômage a été réduit à moins de 7%. Le niveau de vie est à 110% de la moyenne européenne, soit 10 points de plus.

Ce territoire serait la deuxième région la plus riche de France, devant Rhône-alpes.

Le gouvernement basque possède sa police (Ertzaintza), son système d'enseignement, de la maternelle à l'université, son système de santé (Osakidetza), ses télévisions (Euskal telebista), ses radios (Euskadi Irratia, Euskadi gaztea, EITB irratia...).

Il mène sa propre politique en matière industrielle, sociale, culturelle, touristique... Il gère lui-même ses impôts. Ceux-ci sont prélevés localement. Il en reverse une partie à l'Etat espagnol, environ 6% du total pour les prérogatives que l'Etat central détient encore.

ORGANISATION

Depuis sa création, le PNB est un parti d'assemblée qui fonctionne depuis la base à trois niveaux : municipal, régional et national. Ainsi, les prises de décision sont de nature ascendante et prennent en compte les volontés exprimés au niveau municipal ou régional. Ce mode de fonctionnement propre à EAJ-PNB relève d'une profonde philosophie démocratique. Aujourd'hui EAJ-PNB est représenté par 233 organisations municipales dans les sept territoires historiques et compte 31.000 membres.

L'identité basque

CONCLUSIONS DE L'ENQUÊTE DE L'INSTITUT CULTUREL BASQUE

Une enquête relative à l'identité basque menée par l'Institut Culturel basque en 2005 a mis en exergue la manière dont est perçu le concept d'appartenance basque au nord. Pour les habitants du Pays basque nord, l'identité basque repose sur des valeurs très ethnicistes. Être bascophone, posséder une longue lignée d'ancêtre basque semble être, dans l'imaginaire collectif, les conditions sine qua non à l'appartenance basque. Nombre d'habitants du Pays basque nord ne répondant pas à ces critères, définis par eux-mêmes ne se sentent pas basques, ou ne se perçoivent pas comme ayant le droit, comme étant dignes d'être basque.

NOTRE VISION DE L'IDENTITÉ

Face à cette vision réductrice de l'appartenance basque et de l'identité basque, le PNB offre une alternative de tolérance et d'ouverture. Pour le PNB, être basque c'est vivre au quotidien le territoire basque. Cela implique que le simple choix de vivre sur cette terre suffit pour se définir comme basque. Loin des clichés rétrogrades et passéistes, le PNB propose une vision moderne, ouverte et généreuse de l'identité basque. Celle d'une communauté de personnes qui au-delà de leurs différences ont conscience de partager ensemble et au quotidien la vie et l'avenir d'un pays et d'un territoire.

La campagne de communication

Depuis 1996, le PNB a décidé d'impulser un nouvel élan à son implantation en Pays basque nord. Aujourd'hui, le PNB désire faire savoir à l'ensemble des habitants de ce territoire, qui il est, les valeurs qu'il défend et un véritable projet d'avenir pour le Pays basque nord et ses habitants. C'est dans ce triple objectif qu'intervient la vaste campagne de communication lancée par le PNB.

Dans un premier temps, le but est d'expliquer, en accord avec la philosophie du PNB, ce que signifie être basque. Dans cette démarche, il s'agit de convaincre les habitants du Pays basque nord, que l'appartenance au territoire basque n'est pas seulement un héritage. La campagne décline l'identité basque comme une évidence pour ceux qui vivent ce territoire au quotidien. Dans cette campagne, être basque c'est apporter au Pays basque son action quotidienne, sa vie quotidienne... un investissement induit de tous les instants. Dans ce cadre, chacun est basque et apporte chaque jour sa contribution à l'existence et à l'évolution de ce pays. La signature de la campagne, s'adresse à tous les habitants du Pays basque en leur affirmant :

"La vraie force basque, c'est vous !"

Dans un second temps, cette campagne de promotion souhaite renforcer la notoriété du PNB en Pays basque nord. Fortement implanté en Pays basque sud, qu'il dirige depuis 26 ans, le PNB manque de reconnaissance au nord. La campagne à venir se fixe donc comme objectif de faire connaître le PNB, mais aussi d'expliquer sa capacité d'action étroitement mêlée à un programme économique, social et culturel... bref, à un véritable projet de vie pour le Pays basque nord.

LES OUTILS

Afin d'atteindre les objectifs fixés ci-dessus, le PNB a mis en place les outils suivants :

■ Une campagne d'affichage 4X3

Déclinée sur l'ensemble du Pays basque nord, cette campagne viendra rappeler que pour le PNB, être basque, c'est vivre au Pays basque.

■ Une campagne radio

Déclinée sur les radios bascophones, le spot radio tentera d'expliquer l'implication du PNB dans le quotidien basque

■ Une campagne TV

Sur TVPI, le PNB tentera d'expliquer qui il est comment il peut changer en profondeur l'avenir du Pays basque nord.

■ Un document didactique

Sur 12 pages, ce document très largement diffusé permettra d'entrer dans le détail et d'expliquer ce qu'est le PNB, sa conception de l'identité basque, son histoire et ses projets.



Contact presse

Beñat OTEIZA
EAJ-PNB
06 19 89 52 82

foromedia

ENSEMBLE, CONSTRUISONS LE PAYS BASQUE DE DEMAIN

www.eaj-pnb.com

PARTI BASQUE DÉMOCRATE EUROPÉEN