

4. PONENCIA

EAJ-PNV, UN PARTIDO AL SERVICIO DE SU/UN PUEBLO:

VÍNCULOS CON LA CIUDADANÍA VASCA

ÍNDICE

1	INTRODUCCION	3
2	OBJETIVOS DE LA PONENCIA	4
2.1	<u>Regenerar y afianzar la confianza que la sociedad vasca ha depositado en el hacer de Euzko Alderdi Jeltzalea-Partido Nacionalista Vasco desde su fundación.....</u>	<u>4</u>
2.2	<u>Recuperar la posición de centralidad como partido político humanista y transversal, en lo social, económico y generacional, en el seno del pueblo y la identidad vasca, contribuyendo así al avance de Euskadi como una comunidad pacífica, diversa, resiliente, cohesionada, ecologista y feminista</u>	<u>5</u>
3	CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y ANTECEDENTES.....	6
4	DIAGNÓSTICO ACTUAL	8
5	PRINCIPIOS Y BASES POLÍTICAS EN LAS QUE SE BASA LA ESTRATEGIA	11
5.1	<u>Valores éticos, claros y actuales.....</u>	<u>11</u>
5.2	<u>Innovación política</u>	<u>12</u>
5.3	<u>Adaptación a los cambios sociales</u>	<u>13</u>
5.4	<u>Relaciones y Comunicación con la sociedad</u>	<u>13</u>
6	DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS A SEGUIR POR PARTE DE EAJ-PNV	14
6.1	<u>Valores éticos, claros y actuales.....</u>	<u>14</u>
6.2	<u>Innovación política</u>	<u>17</u>
6.3	<u>Adaptación a cambios sociales.....</u>	<u>18</u>
6.4	<u>Relaciones y comunicación</u>	<u>20</u>
7	CONCLUSIONES.....	23

1 INTRODUCCION

Es hora de mostrar solidez ante las ligerezas. Somos un partido sólido, los valores sólidos guían nuestra trayectoria y nuestro papel. Somos un partido ligado al Pueblo vasco y formado por personas honestas y preparadas, integradas en nuestra sociedad y comprometidas con su avance.

Partimos de sentimientos, de sensaciones, seguramente seamos duros y duros con nosotras mismas y con nosotros mismos. A la hora de visualizar el contenido de esta ponencia afloran las palabras “desazón”, “frustración”, “cambio”, “generación”, “valores”, “empatía” y “comunidad”. No todas las palabras son sentimientos, pero sí todas hacen sentir algo.

En esta ponencia tratamos de analizarnos, contextualizarnos, hacer un diagnóstico y de manera osada proponer soluciones. Reevaluar la relación que EAJ-PNV tiene en la sociedad y con la sociedad. EAJ-PNV tiene como uno de sus retos, y de esto trata la ponencia también, reconocer y reconectar con esta renovada sociedad, madura y sumamente emocional. Toca entender esa realidad y posicionar el mensaje justamente en ese lugar, crecer.

Las transiciones ecológica, digital y socio-económica y demográfica han revolucionado las sociedades a nivel global, y, obviamente, la sociedad vasca también. La pandemia marcó un antes y un después transformando las prioridades institucionales y subrayando la importancia de construir resiliencia y adaptabilidad en tiempos de incertidumbre. Además, afectó y modificó la escala de valores sociales, las preferencias de la ciudadanía y su manera de vivir. Hay un cambio de paradigma.

Con este cambio de paradigma, la importancia de la cultura, valores y lengua vasca también ha sufrido un notable descenso. Siendo un partido euskaldun y abertzale es imprescindible hacer una defensa firme de estas cuestiones. Porque realmente estamos convencidas y convencidas de ello y son la base de nuestro pueblo.

Los liderazgos, la gestión del poder, la relación con la ciudadanía, los mensajes que se transmiten, la gestión del tiempo, del ocio, la corresponsabilidad, la conciliación, la sororidad etc. Todos estos conceptos que son casi nuevos en la sociedad y que quien lidera la sociedad, quien pretende gestionar, debe respetar, entender y empatizar. Porque esta es la relación desde la comunidad: mostrar cercanía, servicio e iniciativa ante los problemas y certezas en las respuestas; escuchar y comprender, aprender e interiorizar nuevos conceptos.

La sociedad está cambiando, de la misma manera que lo hacen los intereses de la ciudadanía. Estos cambios no justifican ni pueden justificar el retroceso del posicionamiento de EAJ-PNV en la sociedad vasca. A consecuencia de esta evolución, hemos de reflexionar y evaluar nuestras estrategias: debemos regenerarnos y transformarnos.

El objetivo principal de esta ponencia es recomponer las relaciones de la organización política a nivel institucional y de ejecutiva, así como en la individualidad de la acción política de la militancia, en la sociedad y con la ciudadanía (organizada e individual), reforzando la comunidad y sus valores: valores éticos y actuales.

Desde EAJ-PNV debemos ser capaces de responder a estos retos que nos presenta esta sociedad, aceptando también nuestra propia responsabilidad a la hora de responder adecuadamente a las expectativas de la ciudadanía vasca, reconectando con la ciudadanía desde la empatía, la solidez y los valores y proponiendo políticas innovadoras que impulsen la confianza mutua entre el Partido y la ciudadanía. Con humildad y determinación, al igual que lo hemos hecho en el pasado, no solamente para responder a las necesidades presentes, sino también para construir un futuro. Nuestro proyecto, ambicioso e ilusionante, aboga por la

consecución de una sociedad más justa, igualitaria, solidaria, tolerante, respetuosa, acogedora e inclusiva con todas las personas.

2 OBJETIVOS DE LA PONENCIA

2.1 Regenerar y afianzar la confianza que la sociedad vasca ha depositado en el hacer de Euzko Alderdi Jeltzalea-Partido Nacionalista Vasco desde su fundación

- **Intensificar la relación con la sociedad vasca** garantizando, por un lado, el establecimiento de vínculos con espacios donde no ha habido conexiones previas y, por otro, el fortalecimiento de aquellos en los que la presencia de EAJ-PNV se ha visto debilitada. Históricamente, EAJ-PNV ha sido capaz de ser la argamasa para la diversidad, desde el reconocimiento de la diferencia, con absoluta naturalidad, pero el momento actual nos exige hacer un esfuerzo para garantizar que no estemos dejando personas y colectivos fuera de nuestros debates, proyectos y conversaciones. Hemos de autoexigirnos una mayor conciencia en torno a la diversidad por nacimiento, origen racial o étnico, sexo, orientación o identidad sexual, expresión de género o discapacidad. Debemos seguir cercanos al colectivo LGTBI y, especialmente, al colectivo trans, así como a las asociaciones de personas con discapacidad, migradas y racializadas porque, si bien es cierto, que EAJ-PNV es un partido diverso, debemos seguir esforzándonos en continuar siendo un reflejo fidedigno de la sociedad actual.
- **Mejorar la representación de los intereses de la ciudadanía.** Las demandas y necesidades de la sociedad actual tienen parte de reflejo en EAJ-PNV, pero es posible que parte de los y las que no militen activamente no lo hagan porque sientan que sus visiones no están siendo reflejadas en la actuación, discurso, líneas de trabajo o imagen del Partido. EAJ-PNV además de abrirse a escuchar de manera activa ha de ser capaz de integrar visiones que no están siendo tenidas en consideración, siendo fiel a su propia esencia e identidad. Las demandas y necesidades de la sociedad van evolucionando según el tiempo y el contexto y, al mismo tiempo, son motores del cambio social. EAJ-PNV en un ejercicio permanente de escucha activa, debe ser proactivo en identificar esas nuevas demandas y necesidades para incluirlas en su discurso y darles la respuesta adecuada mediante la puesta en marcha de iniciativas eficaces y eficientes. Para la identificación y puesta en marcha de esas iniciativas, EAJ-PNV debe tener una mente abierta y una clara disposición de mejora continua, lo cual exige, inexorablemente, identificar y escuchar adecuadamente las reflexiones e inquietudes de la afiliación. Todo ello siempre fiel a la propia esencia e identidad de EAJ-PNV.
- **Adaptar los modelos relacionales con movimientos asociativos, empresariales, sociales...** En la actualidad la participación ciudadana ha virado hacia modelos que impulsan acciones y reacciones en torno a causas concretas. EAJ-PNV ha de entender, de manera sistémica, esa forma de participación más voluble y variable, no alineada con un movimiento concreto sino con una o varias causas para después identificar, de manera ágil y dinámica, esos espacios donde se requiere apoyo y/o co-liderazgo. Para ello, EAJ-PNV ha de comprometerse con las nuevas formas de implicación social, más variables y transversales, para generar espacios de conexión y colaboración. Debemos conocer toda tipología de movimientos y participar en aquellos con los que compartimos modelos y valores, en pro de afianzar los valores democráticos que queremos desarrollar como pueblo y país. Para responder a esto, EAJ-PNV debe:

- **Desarrollar plataformas de colaboración:** Crear plataformas digitales y físicas donde organizaciones, ciudadanos y líderes sectoriales puedan proponer y trabajar en proyectos comunes, facilitando la co-creación de políticas públicas.
- **Fomentar la participación en campañas:** Iniciar campañas temáticas que inviten a la ciudadanía y a expertos y expertas sectoriales a participar activamente en la definición y solución de problemas locales y globales.
- **Implementar un sistema de seguimiento de causas:** Crear un sistema que permita a la ciudadanía y líderes de sectores clave seguir el progreso de las causas en las que se han involucrado, asegurando transparencia y compromiso continuo.
- **Crear grupos de trabajo sectoriales:** Establecer grupos permanentes de trabajo con participación de liderazgos sectoriales en áreas como educación, sanidad, industria, cultura, etc., para integrar la experiencia y necesidades de cada sector en la política partidaria."
- **Virar hacia una relación multicanal robusta,** aprovechando las oportunidades que la transición digital ofrece en términos de uso de datos, identificación de necesidades de la población y dinamismo ocupando el espacio relacional digital de la misma manera que se trabaja y se ocupa en el ámbito físico o analógico. Hemos de saber combinar herramientas digitales con encuentros presenciales de escucha activa para maximizar la participación ciudadana y combatir activamente la desinformación. Del mismo modo, EAJ-PNV ha de liderar, de forma eficiente y firme, el movimiento político frente a la desinformación y la difusión de bulos en todos los ámbitos comunicativos, siendo estos elementos constituyentes de crispación política y generación de desazón en la sociedad. Todo ello, manteniendo y fortaleciendo la vocación de servicio de las personas de EAJ-PNV.

2.2 Recuperar la posición de centralidad como partido político humanista y transversal, en lo social, económico y generacional, en el seno del pueblo y la identidad vasca, contribuyendo así al avance de Euskadi como una comunidad pacífica, diversa, resiliente, cohesionada, ecologista y feminista

- **Demostrar robustez y solvencia:** en el pasado EAJ-PNV ha demostrado que ha sido quien mejor ha dado respuesta a las crisis de país, sociales y políticas. Gracias al liderazgo de EAJ-PNV, donde ha gobernado ha transformado la crisis de la economía industrial en oportunidades de desarrollo económico y, junto con otros agentes políticos y sociales ha liderado el camino hacia la paz. En el presente y, sobre todo, mirando al futuro, teniendo en cuenta la incertidumbre generada por los nuevos acontecimientos geopolíticos (además de las guerras, 2024 es el año con más elecciones a nivel global, con el consecuente impacto en las relaciones comerciales de empresa vascas y en la moral de la ciudadanía), los medioambientales (mientras se redacta esta ponencia ocurre la catástrofe de la DANA en el Este del Estado español), así como los digitales (redes sociales y su vínculo con la salud mental, protección de menores, la ciberseguridad...); y la transformación demográfica (envejecimiento poblacional, migración, etc.). EAJ- PNV debe mostrar y demostrar que tiene una hoja de ruta estable, robusta, conformada por estrategias claras y profesionales que harán que Euskadi navegue a través de las transiciones actuales. Siempre, con gran respeto por la emocionalidad que la coyuntura actual y la incertidumbre futura generan en las personas y transmitiendo confianza y seguridad.

- **Acercar EAJ-PNV** desde la empatía, la humildad y la cercanía de la acción política y la relación social. Es fundamental recuperar los mimbres que muestran un partido sociable, cercano y transparente. Que, desde una posición de igualdad, es capaz de escuchar desde las organizaciones municipales de forma activa, fortaleciendo los vínculos con la ciudadanía y trabajando en base a lo escuchado e incorporar visiones y dar cuenta tanto de éxitos como de errores. EAJ-PNV es una opción real para toda la ciudadanía, ha de sentirse que es un partido al servicio de su PUEBLO.
- **Reformular nuestros valores y potenciar un estilo propio**, posicionando EAJ- PNV como agente representativo, inclusivo, central e inconfundible y, sobre todo, reconocible para dentro y hacia fuera, que tenga en cuenta los elementos previos y que haga mover EAJ-PNV del estereotipo a la referencialidad. EAJ-PNV debe ser capaz de crear su propia imagen diversa y plural, integrando en su base social a cualquier persona, independientemente de su origen, etnia, religión, condición sexual, identidad de género, formación académica y nivel socioeconómico. Además, las personas de EAJ-PNV han de tener una actitud inequívocamente coherente, dialogante, transparente, responsable y solvente en el fondo y en las formas a todos los niveles y en todos los ámbitos donde se intervenga. Un modelo ejemplar de entender la acción política sin ambages.
- **Preservar y promover la identidad vasca**, aplicando la ideología más allá de la coherencia, usando y fomentando el euskera de forma eficaz y comprometida.

3 CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1895, EAJ-PNV ha sido más que una fuerza política. El Partido es un movimiento político. Ha representado las aspiraciones colectivas de un pueblo en busca de autogobierno, identidad y libertad. Desde su papel durante los años de la dictadura, en el que la opresión política y cultural eran el arma del régimen imperante, hasta la llegada de la democracia y los retos actuales, EAJ-PNV ha sido un referente capaz de liderar los cambios sociales y políticos.

Durante la dictadura franquista, EAJ-PNV desempeñó un papel central en la articulación del imaginario colectivo vasco, orientado hacia la construcción del país. El régimen franquista sometió a los territorios vascos peninsulares a una represión feroz eliminando las libertades democráticas, persiguiendo a líderes y militantes nacionalistas con cárcel, fusilamientos y exilio o prohibiendo elementos identitarios propios como el euskera o la ikurriña. Durante este contexto de silenciamiento de las inquietudes sociales, EAJ-PNV actuó (tanto en la clandestinidad como el exilio) como principal vehículo de las aspiraciones de las vascas y los vascos.

Más que un partido político, EAJ-PNV ha desempeñado en la historia el papel de un movimiento político que explicita el imaginario de una sociedad como la vasca que aspira a ser libre e independiente, en el que se aglutinan las aspiraciones sociales y conecta a numerosos colectivos y entidades sociales, logrando además conectar emocionalmente con la población vasca. Gracias a su red capilar de militancia, con personas provenientes de diversos sectores sociales y profesionales, el Partido ha sido capaz de escuchar, entender y canalizar las necesidades del pueblo vasco, de forma transversal y de mantener viva la reivindicación de la libertad, incluso en los momentos más duros.

Como ejemplo representativo podemos mencionar Emakume Abertzale Batza (EAB), cuyo compromiso, tras crearse en 1922 y sufrir la dictadura de Primo de Rivera permitió que surgieran iniciativas clandestinas como las Ikastolas, en un contexto donde la lengua y la cultura vascas estaban fuertemente reprimidas. Estas iniciativas

no sólo garantizaron la supervivencia de la identidad vasca, sino que también establecieron una base sólida para articular demandas de autogobierno en el futuro.

Este tejido humano diverso, comprometido y dispuesto a sacrificar parte de su vida profesional y personal por la causa vasca, permitía a EAJ-PNV detectar las necesidades de la sociedad vasca y anticiparse a los cambios generacionales respondiendo con flexibilidad. Existía un compromiso con el bien común y con las aspiraciones colectivas, y esto permitió a EAJ-PNV sostener su legitimidad como representante de la sociedad vasca, estableciendo una base sólida para desarrollar el autogobierno en el nuevo marco democrático que vino tras la Transición.

Con esta llegada de la democracia al Estado español, muchas de estas aspiraciones históricas comenzaron a materializarse. La creación de unas instituciones propias, un sistema de autogobierno robusto y el reconocimiento de la singularidad vasca dentro del marco estatal fueron decisivos. Esta creación de la administración vasca trajo consigo la consolidación y la institucionalización de muchos logros que nacieron en la época previa de resistencia cultural, como es el caso de la educación en euskera iniciada por EAB. EAJ-PNV fue el eje principal de este proceso, gestionando y dando forma a ese nuevo marco institucional que hoy en día sigue siendo uno de los más avanzados en términos de descentralización en el mundo occidental.

Sin embargo, este nuevo periodo trajo también cambios en la relación entre la sociedad y la política, ya que con la evolución de la democracia comenzó una desconexión gradual entre los partidos y la ciudadanía, dejando atrás el espíritu de la causa colectiva. El fuerte rechazo y el dolor injustificado que generaban en la sociedad el terrorismo de ETA y los partidos políticos que rodeaban a la banda armada enrarecieron la sociedad e influyeron en que este fenómeno de desafección política se diera más tarde en Euskadi. Aun así, también impactó a EAJ-PNV, que empezó a parecerse más a los partidos tradicionales de las democracias occidentales: más centrado en la gestión institucional que en la movilización de aspiraciones colectivas.

Aunque Euskadi vive un tiempo de paz tras el fin del terrorismo de ETA y exista un alto nivel de bienestar, el momento histórico actual se caracteriza por una crisis sistémica de las democracias liberales, la incertidumbre vinculada a las grandes transiciones y el auge de los populismos. Al igual que otros partidos europeos, EAJ-PNV se enfrenta a importantes desafíos, entre los que se encuentra el hecho de que la transformación de la sociedad haya podido derivar en que el que fuera el Partido aglutinador de las aspiraciones de la sociedad vasca deje de ser un movimiento político para convertirse en un partido de cuadros. Del mismo modo, otro de los desafíos sería dejar de ser considerado un partido más enfocado en la gestión institucional que en la movilización de grandes aspiraciones colectivas y el liderazgo ideológico de Euskadi.

Y es que esa movilización de aspiraciones colectivas se ha transformado en un importante reto con varios elementos a considerar. Por un lado, existe una parte cada vez más grande de la ciudadanía actual que muestra una inclinación creciente hacia el impacto inmediato, lo que resalta la necesidad de equilibrar soluciones a corto plazo con estrategias de largo alcance. En lugar de afiliarse a partidos políticos, muchas personas eligen participar en movimientos efímeros ligados a coyunturas puntuales o causas específicas. Por otro lado, hay cuestiones sistémicas a las que dentro de EAJ-PNV no se les ha dado suficiente relevancia y valor sobre las que no se ha desarrollado un discurso político propio y que han de ser parte fundamental de la acción política, como el feminismo o la sostenibilidad medioambiental. Estas cuestiones no solo responden a demandas contemporáneas, sino que son pilares fundamentales para abordar los retos de largo plazo en la construcción de un país resiliente y próspero.

Para EAJ-PNV, esta realidad implica diseñar propuestas que, manteniendo la mirada en el largo plazo y en la construcción de un país resiliente y próspero, sea también capaz de reflejar otras prioridades sistémicas y las

preocupaciones surgidas en base a causas más coyunturales. Para lograrlo, es necesario establecer alianzas estratégicas con los movimientos y agentes que los abanderan. Una comunicación bidireccional efectiva, basada en la escucha activa y en el reconocimiento y respeto mutuo, puede ser clave para integrar estas causas en un proyecto político más amplio que conecte las inquietudes individuales con un objetivo común.

En este contexto, la política es ya un espacio dinámico y plural, donde algunas personas integran posturas de distintas corrientes según sus intereses. Participan de manera puntual y flexible en torno a causas específicas, en lo que se ha denominado “política a la carta”. Como consecuencia de esta transformación, los partidos políticos deben adoptar el cambio y adaptarse a una sociedad cambiante sin perder su identidad ni ideología, si es que quieren seguir cumpliendo una función esencial en la comunidad.

Además, el uso de las redes sociales y la digitalización de la sociedad ha sido un elemento disruptivo en la forma en la que la política y la sociedad se relacionan. Las plataformas digitales han sustituido en gran medida a los canales tradicionales de participación política y ofrecen a la ciudadanía formas más rápidas, individualizadas y puntuales de interacción con los temas públicos. Las identidades políticas se han vuelto más híbridas y flexibles, y se han adaptado a las necesidades de cada persona. Las redes sociales han facilitado la creación de nuevas comunidades globales y cosmopolitas que, aun compartiendo valores comunes, se distancian de estructuras políticas tradicionales como los partidos políticos.

Esta fragmentación y diversificación de la sociedad es un reto para nuestro Partido, ya que mientras otros actores han sabido enganchar a estos nuevos espacios y los han empleado para reforzar su narrativa, nuestro Partido se enfrenta a la necesidad de redefinir su estrategia con proactividad en la comunicación y en el relato. Las plataformas digitales representan una oportunidad única para revitalizar la participación política, permitiendo crear nuevas comunidades y acercar el mensaje de EAJ-PNV a sectores que tradicionalmente han estado alejados de las estructuras políticas convencionales.

Siendo conscientes de este cambio de paradigma en la participación social y política de la población vasca, las herramientas digitales pueden ser, aunque de ninguna manera de forma exclusiva, una oportunidad para revitalizar su discurso y conectar con las nuevas generaciones siendo integradas, en cualquier caso, de una manera coherente con el relato político.

4 DIAGNÓSTICO ACTUAL

Tal y como se ha ido desgranando en los anteriores apartados de este documento, la sociedad está sumida en una revolución a escala global que ha transformado la manera de vivir, de trabajar, de gestionar el tiempo, de socializar, de relacionarse, de viajar, del ocio y, también, de hacer y entender la política. Ello exige una capacidad adaptativa sin precedentes.

Las transiciones digital, ecológica, socio-económica y demográfica han dado lugar a una sociedad, caracterizada como sociedad del riesgo o sociedad líquida, marcada por la incertidumbre y, también, por las alternativas múltiples, que no necesariamente entrañan una mayor justicia o equidad, participación social o libertad. Todo ello genera una incertidumbre en la ciudadanía que provoca, en muchos casos, desafección y desconfianza hacia la práctica política.

El viejo mundo no se acaba de ir y el nuevo mundo no acaba de nacer, pero su nacimiento es inevitable y, entre tanto, los desajustes de la globalización y deslocalización e impacto de la transformación digital, la transición

verde, la crisis del Estado del bienestar y la creciente desigualdad en el mundo son temas estructurales que no se van a solucionar en el corto plazo. Por lo tanto, son las fuentes de las que beben la desafección y la desconfianza de la ciudadanía hacia la política.

Aunque nuestro ideal y objetivo es, y debe ser, la idea de vivir y conformar un país libre, sin populismos ni extremismos, Euskadi no es un oasis en el que no existe la polarización, la crispación política o el agotamiento.

La globalización, las influencias internacionales, la deslocalización, las revoluciones industriales, digitales y económicas, la transición ecológica (de obligado cumplimiento para hacer frente a las consecuencias del cambio climático) la sobreinformación y, a la vez, peligro de desinformación y proliferación de noticias falsas y “fakenews”, etc.; todos estos factores son determinantes a la hora de diagnosticar y entender la sociedad, en general, y la vasca en particular. Todos estos fenómenos han revolucionado nuestra forma de vivir, de gestionar la vida personal y profesional y de relacionarnos, y también han condicionado la acción política institucional vasca y la de EAJ-PNV. Son fenómenos que EAJ-PNV debe abordar con visión estratégica y liderazgo decidido.

Efectivamente, más allá de las percepciones subjetivas, los datos respaldan esta hipótesis de desafección con el sentimiento comunitario. Así, si bien el informe del Gabinete de Prospección Sociológica de marzo de 2024 “La sociedad vasca ante el futuro” muestra que el 61% de las personas encuestadas se mostraba más bien de acuerdo con la frase “Hay que tener confianza en el futuro, al final las cosas saldrán bien”; en ese mismo estudio resultan destacables el escaso porcentaje que están más bien en desacuerdo con la afirmación “Hay que sacrificarse en el presente para conseguir vivir mejor en el futuro” así como con la afirmación “El futuro es tan incierto que es mejor vivir al día y pensar en el presente”. Prima más vivir al día por lo que toca trabajar sobre esa percepción colectiva, mejorando como comunidad, alejándonos de lo individual y promoviendo sentimientos y emociones colectivas.

La ciudadanía vasca de la CAPV refleja una sensación de crisis permanente desde la pandemia y responsabiliza a las clases políticas y a las instituciones de esta sensación, por su incapacidad para romper la dinámica negativa que se percibe. Estas son las conclusiones del estudio cualitativo sobre la percepción ciudadana en torno a la situación y evaluación socio-política vasca, realizado en abril de 2024.

En la perspectiva socioeconómica, la ciudadanía vasca pone el foco en el coste de la vida, en la dificultad de acceder a una vivienda y en las precarias condiciones laborales. Y, como consecuencia de esto, reflejan una merma de su calidad de vida.

En cuanto al ámbito sociopolítico, se observa por parte de la ciudadanía vasca una fuerte desafección hacia la clase política, a la vez que percibe un nuevo escenario político en Euskadi. En este sentido, las personas encuestadas en este estudio manifiestan sentimientos de decepción “e incluso desilusión” acerca del momento socio-político actual. La emoción de incertidumbre que se describe en el estudio anterior ha evolucionado hacia la frustración, que se ve acompañada de sentimientos de hartazgo y resignación.

Se deriva del estudio cualitativo una conclusión que nos sirve a la hora de desgranar la acción de EAJ-PNV sobre esta ponencia, y es que existe y aflora la tendencia de percibirnos personalmente mejor que colectivamente. Es por esto por lo que toca trabajar sobre esa percepción colectiva, mejorar como comunidad, alejándonos de lo individual.

El escenario político actual está basado en la polarización y nos encontramos ante una ruptura social donde las creencias y las emociones tienen más peso que los hechos objetivables, donde las voces moderadas pierden influencia cuando estas deberían ser los vasos comunicantes entre sociedad y la clase política. El discurso

polarizante es el que establece los temas, los impone, marcando la agenda, relegando el debate político sosegado a un segundo plano. Es una batalla de decibelios. Este proceso de polarización, marcado por el populismo, se ha agravado como consecuencia de las dificultades que atraviesan las instituciones democráticas tradicionales y los partidos políticos tradicionales de responder a los retos del siglo XXI.

¿Y qué papel juegan las redes sociales en este fenómeno? Este nuevo paradigma relacional nos lleva a realidades ajenas a la manera de hacer de EAJ-PNV: la incorrección política, sobre todo en el lenguaje, la simplificación de los mensajes en un mundo cada vez más complejo, añadido a la comunicación muy emocional y que apela a las emociones más íntimas de las personas, y la sofisticación de la posverdad, y todo esto viralizado y amplificado por las redes sociales, ha hecho que la polarización política sea mayoritaria en el último lustro.

Además de reforzar la polarización, el hábito de informarse a través de las redes sociales propicia la normalización de la retórica agresiva. Así, la confrontación emocional y la desinformación deliberada eclipsan la complejidad de los problemas políticos, provocando que la conversación en redes sociales se encuentre saturada de toxicidad.

Y, a pesar de todo lo anterior, según el Sociómetro Vasco de marzo de 2024, el interés por la política de la ciudadanía vasca sigue aumentando: si en 2019 el 33% de las personas encuestadas en la CAPV decían estar bastante o muy interesadas por la política, a principios de 2024 era un 38% quien decía estarlo. Si bien el interés no ha disminuido a pesar de la desafección, sí ha cambiado la forma de consumir política, sobre todo entre la gente más joven.

Las redes sociales y plataformas digitales transforman la política, ofreciendo una oportunidad única para conectar con la ciudadanía si se usan de una manera ética y eficaz. Es por esto por lo que esta ponencia se centra también en profundizar en los cambios en la comunicación política y la digitalización.

Con la transformación que han llevado a cabo las redes sociales y las plataformas digitales, la difusión mediática de la política ha experimentado paralelamente una evolución en la que se requieren estrategias comunicativas más sofisticadas que integren tanto el contenido como el momento y el canal más idóneo para su transmisión.

En este sentido, las redes sociales juegan un papel fundamental a la hora de comunicar, pero, sobre todo, de humanizar la acción política y de transmitir emociones. La comunicación política contemporánea se caracteriza por una oferta muy abundante de mensajes: mucha información, interferencias y actores políticos. Pero, a pesar de la gran cantidad de información, no aumenta el tiempo de atención de la ciudadanía hacia cuestiones políticas. La comunicación política para ser eficaz debe centrarse en transmitir mensajes claros que conecten directamente con las preocupaciones y aspiraciones de la ciudadanía. Mostrar emociones auténticas, capturar el instante y acercar el mensaje son claves para construir una relación duradera basada en la confianza.

Los nuevos instrumentos de socialización y comunicación son espacios que se entrecruzan con el ámbito político-institucional, donde los mensajes se transmiten a través de la dimensión artística (identificando el momento) y por medio de las imágenes (las redes sociales posibilitan grandes dosis de emocionalidad) se conecta con la biografía (entorno, intereses y afectividad). En los años venideros, EAJ-PNV habrá de poner énfasis en dichas áreas, dado que serán las claves para atraer al futuro electorado.

Podría decirse que estamos ante el fenómeno de la democratización de la comunicación política a través de la imagen. Entran en este apartado aspectos esenciales como la socialización de la comunicación, el análisis de la indumentaria, la personalización de la estrategia política y/o la apelación a lo racional e irracional del relato generado en torno a la política, entre otros.

En cuanto a la digitalización y a otras herramientas que han impactado y transforman la comunicación política, la Inteligencia Artificial (IA) está a la orden del día. La capacidad de procesar ingentes cantidades de datos, identificar patrones y predecir resultados convierten a la IA en una poderosa herramienta para la política.

Incorporar la inteligencia artificial de manera eficaz, ética y segura supone un reto en sí mismo, es por esto por lo que hay que apostar por esta herramienta que posibilita analizar considerables volúmenes de información sobre votantes, opiniones públicas y tendencias políticas, así como identificar patrones y tendencias que permiten ajustar estrategias, formando, indudablemente, principios éticos para emplear esta tecnología de manera responsable. El uso de la IA genera beneficios para la sociedad, pero no puede de ninguna manera comprometer su integridad.

EAJ-PNV ha liderado los grandes cambios de Euskadi, desde el desarrollo institucional, la revolución industrial y construcción social de la identidad vasca, posicionando a Euskadi como un referente de innovación y cohesión. Asistimos ahora a un gran cambio en nuestra forma de vivir, de comunicar, de informarnos, de relacionarnos, de gestionar el tiempo, etc.; EAJ-PNV tiene que asumir la gran transformación, participar de ella y liderarla. No vale quedarse atrás.

Cuando la sociedad evoluciona, evolucionamos las personas que conformamos EAJ-PNV, y con ello el Partido. Es fundamental que nos anticipemos a los cambios, entenderlos y respetarlos, sin menospreciarlos. Solo así podremos seguir compartiendo vínculos con la ciudadanía, seguir representándola y estar preparadas y preparados para responder y liderar las grandes transformaciones del país.

5 PRINCIPIOS Y BASES POLÍTICAS EN LAS QUE SE BASA LA ESTRATEGIA

EAJ-PNV debe diseñar, desarrollar y ejecutar su acción política y social en un enfoque integral y colaborativo que sitúe a la comunidad en el eje de las decisiones políticas, basado en valores éticos claros y actuales, y sustentado en la innovación política (gobernanza colaborativa, transparencia, participación, rendición de cuentas y uso de tecnologías digitales) como motor para responder a los cambios sociales, y siempre garantizando la coherencia entre el fondo y la forma en la relación con la ciudadanía.

5.1 Valores éticos, claros y actuales

Comunidad y hacer país: Todas las políticas y desarrollos programáticos que lidere EAJ-PNV deben estar enfocados desde la perspectiva de la construcción de una nación vasca libre. EAJ-PNV debe ser un partido unido, coordinado y compuesto por personas comprometidas, siendo la colaboración y el liderazgo participativo y compartido eje de su acción. El “auzolana” debe ser extensivo desde la militancia, pasando por simpatizantes y aquellas personas que participen en grupos de trabajo de EAJ-PNV.

Diversidad y Convivencia: desde el reconocimiento, la visibilización y la suma entre diferentes, EAJ-PNV debe representar la diversidad existente de Euskadi y luchar contra cualquier forma de discriminación.

Berdintasuna (Igualdad): La igualdad entre mujeres y hombres ha de ser una realidad en EAJ-PNV y este principio deberá aplicarse de manera transversal para todas las acciones llevadas a cabo desde el Partido.

Nortasuna/Abertzaletasuna (Nacionalismo vasco): Defender y expandir la identidad nacional vasca con orgullo, integrando el euskera en todas las esferas de la vida pública y del Partido, destacando su valor como lengua propia e identificativa de nuestro pueblo. Tender puentes con diferentes asociaciones de partidos abertzales y otras formaciones políticas que compartan una visión recíproca.

Orgullo de pertenencia: mostrar, sin complejos, el orgullo de lo que somos, de lo que sentimos, del partido en el que militamos, orgullo por los logros obtenidos y, también por el bienestar y cohesión social alcanzados en nuestro País. Tenemos el compromiso de seguir avanzando como Nación, y de reconocer que aún hay áreas de mejora. Mostrar el orgullo de pertenencia a EAJ-PNV desde la humildad de querer ser la elección correcta para la sociedad vasca.

Defensa de los derechos humanos: Realizar una permanente denuncia de la vulneración de los derechos humanos en cualquier parte del mundo, impulsando un permanente ejercicio de memoria colectiva que impida la construcción de una Euskadi sin memoria y propiciando el conocimiento y difusión de una perspectiva histórica que coadyuve a aprender del pasado.

Empatía: respetar y empatizar con todas las personas de la sociedad para poder reflejar las necesidades y dar respuesta a las incertidumbres.

Solidaridad, justicia social e intergeneracional: trabajar por una sociedad más justa, cohesionada e igualitaria, desde la comprensión y la solidaridad con las personas y colectivos en situación de vulnerabilidad.

Fiabilidad y seguridad: EAJ-PNV siempre ha sido reconocido por el valor de su palabra, coherencia y pragmatismo, ya que lo que lo que prometemos cumplimos; damos sensación de seguridad y certeza, lo que da confianza a la ciudadanía. Nuestras promesas deben ser siempre realistas y pragmáticas.

5.2 Innovación política

Participación significativa: acorde a los nuevos modelos, EAJ-PNV debe incorporar, en su seno y promover para las instituciones donde tenga participación o influencia significativa, modelos de participación transversales y ambiciosos que enriquezcan las decisiones desde la cercanía, la apertura y la excelencia. Debe realizar una apuesta clara e inequívoca por sistemas de gobernanza colaborativa y por el fortalecimiento de la relación con la sociedad organizada y la sociedad civil.

Transparencia y rendición de cuentas: frente a la desconfianza en la política y en las instituciones, es más necesario que nunca rendir cuentas a la ciudadanía y a la afiliación de manera transparente, estructurada y sosegada. La generación de confianza parte de virar la actitud negativa, apostando por una comunicación abierta y transparente sobre las decisiones y acciones tanto a nivel personal como colectivo. Informar de manera clara, razonada y entendible sobre los logros y errores contribuye a construir una relación sólida con la ciudadanía, basada en la confianza mutua.

Digitalización: EAJ-PNV no puede ser ajeno a la digitalización. Esta transformación debe ocupar un espacio central, hasta ahora no presente, en la realidad política, social y relacional del Partido. Será fundamental desarrollar una formación continua que permita utilizar estas herramientas de manera eficaz. Además, se

deberán implementar estrategias tecnológicas que mejoren la participación ciudadana, protejan los datos y combatan la desinformación.

5.3 Adaptación a los cambios sociales

Solvencia y anticipación: EAJ-PNV debe seguir demostrando solvencia y anticipación a través del liderazgo de equipo, de personas solventes, empáticas y con visión.

Resiliencia: ser una organización adaptable, capaz de enfrentarse a coyunturas adversas y responder con fortaleza a los retos actuales y futuros. Esta organización debe garantizar la coherencia ideológica, anticiparse a desafíos emergentes y construir respuestas eficaces mediante planificación estratégica y colaboración.

Adaptabilidad y coherencia ideológica: demostrar flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad, no siendo esto óbice para garantizar la coherencia ideológica a través de la mirada en el largo plazo, una mirada estratégica amplia, y la construcción de un país resiliente y próspero como nexo de toda la acción política de EAJ-PNV.

Política humanista: hacer política desde la conexión emocional, demostrando profesionalidad en el liderazgo y liderazgo de servicio, poniendo a las personas en el centro de cada acción y decisión. Esta política debe ser atravesada por el humanismo, diseñada y ejecutada desde, a través y para las personas, garantizando siempre la excelencia en la gestión y la integración de los valores humanos fundamentales. Es el eje principal y transversal de nuestra acción política.

Política desde las instituciones: Superar la neutralidad y liderar la política de una manera activa desde las instituciones, impulsando una gestión eficaz mientras somos valientes en la toma de decisiones. Es fundamental aprender de los errores cometidos en las políticas y actitudes del pasado, realizando autocrítica constructiva. Además, debemos crear un posicionamiento claro frente a una postura desdibujada, teniendo siempre presente quiénes somos y qué pretendemos impulsar en el ejercicio de nuestras responsabilidades.

5.4 Relaciones y Comunicación con la sociedad

Liderazgo basado en equipo y valores: Promover un liderazgo de equipo, con personas empáticas y con visión, conectadas por los valores comunes que representan a EAJ-PNV. Este liderazgo también debe sumar a personas referentes que reflejen la diversidad generacional y cultural que aporten valor al proyecto nacional de EAJ-PNV.

Liderazgos auténticos, creíbles y generadores de confianza y cocrear proyectos desde las instituciones y los diversos agentes sociales, educativos, culturales y económicos, siempre desde las legitimidades y representatividades de cada, es una fórmula a desarrollar.

Cercanía, apertura y receptividad de las ejecutivas de EAJ-PNV: siendo agentes referentes, mostrar y poner en valor la cercanía de las Ejecutivas que promueven relaciones basadas en el respeto, la admiración, la escucha y el aprendizaje compartido.

Agilidad en la comunicación: dar respuestas ágiles, rápidas y adecuadas a la realidad local sobre las coyunturas sociales, económicas y políticas, adaptando el fondo del mensaje a las necesidades comunicativas actuales. Es fundamental hacer hincapié en una comunicación eficaz frente al populismo, diseñando mensajes adaptados a los diferentes segmentos de la población para que toda la sociedad se sienta interpelada.

Comunicación cercana y emocional: la comunicación de EAJ-PNV con la sociedad debe ser seria, responsable, coherente y rigurosa, basada en datos, hechos objetivos y reales. Al mismo tiempo, debe mostrar empatía, cercanía y adoptar un enfoque humanista, incorporando lo emocional para que el fondo del mensaje sea claro y comprensible. Es fundamental establecer canales de comunicación que respondan a las necesidades "micro" de la sociedad, descentralizando la comunicación a nivel municipal o de OOMM. Además, se debe apostar por un lenguaje sencillo, cercano y asertivo, fortaleciendo la formación continua en comunicación digital y liderazgo emocional para la militancia, con el fin de transmitir mensajes de manera efectiva y auténtica, generando conexión y compromiso con la ciudadanía.

6 DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS A SEGUIR POR PARTE DE EAJ-PNV

6.1 Valores éticos, claros y actuales

Organizar encuentros regulares en los barrios y municipios para tratar temas prioritarios (vivienda, empleo, ecología y otros que podamos identificar), posibilitando la participación de la ciudadanía.

1. Auzolana

- 1.1. Incorporación de estrategias locales y colaborativas: EAJ-PNV debe incorporar estrategias e iniciativas concretas adaptadas a lo local y a las realidades específicas de cada contexto, promoviendo modelos de trabajo colaborativo y liderazgo compartido en todas sus acciones. Esto incluye conocer a los distintos colectivos existentes a su alrededor y participar en ellos. Es crucial identificar los temas que preocupan y movilizan a los grupos informales en los pueblos, barrios y ciudades, más allá de las asociaciones o estructuras estables.

2. Diversidad y Convivencia

- 2.1. Promover y visibilizar la diversidad dentro del Partido y de una Euskadi plural, generando mensajes positivos que reflejen el valor añadido de reconocer y valorar las diversas perspectivas, experiencias y conocimientos. Debemos integrar a diferentes personas de manera real. Es fundamental crear entornos en los que estas diversidades puedan desarrollarse en igualdad y libertad, promoviendo perfiles diversos y mensajes que reflejen la riqueza que aporta esta diversidad tanto dentro del Partido como en la sociedad vasca en general.
- 2.2. Promover la diversidad de manera coherente en perfiles.

- 2.3. Diseñar una estrategia divulgativa en torno a la historia de nuestro Partido y de nuestro pueblo, incidiendo en la transmisión cultural y de valores.
- 2.4. Atraer y desarrollar talento: Trabajar en el desarrollo del talento interno que ya existe, conociendo muy de cerca a la afiliación, y atraer perfiles nuevos adaptados a las demandas de la sociedad mediante estrategias activas. Debemos incorporar estrategias activas para captar talento, incluso más allá de la afiliación, abriendo espacios a voces externas que enriquezcan nuestras perspectivas y nos permitan mejorar la acción política.
- 2.5. Diseñar e impulsar políticas de diversidad transversales que representen a la sociedad y trabajar en estrategias para incorporar también a nuevas personas vascas.
- 2.6. Coliderar el diálogo intercultural e intergeneracional, promoviendo espacios de encuentro y debate entre personas de diferentes culturas, orígenes y edades.
- 2.7. Explicar y promover el proyecto político e inclusivo: Diseñar y elaborar programas concretos para explicar el proyecto político y la historia del Partido, especialmente a personas ajenas al Partido. Acercar el proyecto a las personas, explicando nuestras políticas, ideología y promover su participación activa en grupos de trabajo. Impulsar estrategias de atracción.
- 2.8. Combatir de manera activa y rotunda cualquier forma de discriminación, ya sea por orientación sexual, religiosa, racial, por edad, por discapacidad o cualquier otra condición personal o social y promover la igualdad de oportunidades.

3. Igualdad

- 3.1. Garantizar que la perspectiva de género se incorpora a todas las políticas y fomentar la igualdad de género como un valor transversal en toda la acción de EAJ-PNV.
- 3.2. Trabajar y colaborar activamente con asociaciones, grupos y colectivos feministas, en todas las acciones encaminadas al empoderamiento de las mujeres y en la definición de políticas que busquen la igualdad real entre mujeres y hombres en la sociedad. Es fundamental establecer y hacer pública nuestra postura dentro del feminismo, participando en foros y ámbitos relacionados con esta materia más allá de los actos de condena de la violencia de género.
- 3.3. Promover la igualdad en el Partido y garantizar su praxis: Promover un discurso igualitario en todos los niveles del Partido, garantizando que se trabaja desde la igualdad. Deberemos asegurarnos que la igualdad se vea reflejada en la comunicación ejercida desde diferentes espacios.
- 3.4. Combatir, con todos los medios posibles, la violencia machista contra las mujeres.

4. Identidad

- 4.1. Defender y expandir los valores, cultura e historia base de la identidad nacional vasca con orgullo y esfuerzo por enseñarla y transmitirla, asegurando que subyace la acción y narrativa de EAJ-PNV.
- 4.2. Compromiso con el euskera. EAJ-PNV ha de ser un partido político euskaldun. Para ello establecerá procesos de euskaldunización tanto dentro del Partido como de cara al exterior. El objetivo ha de ser que toda aquella persona que pretenda trabajar desde las instituciones públicas, ha de demostrar la capacitación en euskera.
- 4.3. Reafirmar el ideario abertzale, incluyendo la importancia de una Euskadi reunida, con un estilo actual, claro y cercano. Comunicar con orgullo colectivo desde la autenticidad.
- 4.4. Priorizar y fortalecer el desarrollo de políticas públicas en torno al euskera, para que las acciones públicas llevadas a cabo en su promoción cuenten con la garantía jurídica necesaria frente a las contingencias que puedan surgir en distintos ámbitos, y hacer frente de manera coordinada y contundente a los ataques que está sufriendo.

- 4.5. Promover el uso del euskera en todos los espacios (internos y externos).
- 4.6. Trabajar para garantizar que en Nafarroa e Iparralde el euskera sea oficial. Consiguiendo que, en todo el territorio de nuestro país, Euskadi, el euskera sea oficial.
- 4.7. Garantizar que la representación institucional de EAJ-PNV refleje de manera clara y contundente el estilo abertzale y euskaldun, tanto en decisiones y actuaciones como en imagen y comunicación.
- 4.8. Diseñar e implementar programas de formación en nuestra ideología e identidad política, dirigidos a la militancia, a simpatizantes, a personas interesadas.

5. Orgullo de pertenencia

Crear programas educativos dirigidos a las nuevas generaciones, para dar a conocer los hechos históricos y actuales de los que EAJ-PNV es protagonista.

- 5.1. Expresar y comunicar, con humildad pero sin complejos, el orgullo que nos proporciona lo conseguido, utilizando múltiples canales cuando sea necesario. Identificar y comunicar oportunidades de mejora, reforzando los mensajes internos y externos.
- 5.2. Adaptarse y comunicar los cambios con orgullo, con seguridad, incluso en situaciones de adversidad y gran confrontación política.

6. Empatía

- 6.1. No solamente generar espacios, también hay que incluirse en los espacios ya creados por la propia sociedad.
- 6.2. Rescatar el lenguaje de la política. Generar un relato a favor del interés general y que consiga que las personas se sientan identificadas. Un discurso que, trasladando ideas y propuestas, emocione, con coherencia y sentido.
- 6.3. Objetivar, apoyarse en datos, realidades probadas, de forma proactiva en la toma de decisiones y en las explicaciones de las decisiones y actividades realizadas.
- 6.4. Enfatizar habilidades como prestar atención, escuchar, reforzar y acompañar y ejercitarlas utilizándolas, sobre todo por aquellas personas que representan al Partido en instituciones u órganos políticos.
- 6.5. Destacar los valores de EAJ-PNV que, entre otros, promueven relaciones basadas en respeto, admiración, escucha y aprendizaje compartido.

7. Solidaridad y justicia social intergeneracional

- 7.1. Trabajar en políticas públicas solidarias con el objetivo de generar una sociedad cada vez más cohesionada y justa, prestando especial atención a las personas y colectivos en situación vulnerable.
- 7.2. Combatir los discursos del odio de manera asertiva y firme, promoviendo el diálogo respetuoso, destacando el valor añadido de sociedades diversas e inclusivas como pilares esenciales de un futuro próspero para Euskadi.

8. Fiabilidad y seguridad:

- 8.1. Seguir proponiendo políticas y programas realistas que la ciudadanía comparta y se hagan realidad y que ahonden tanto en las políticas identitarias que nos definen como en las políticas del día a día, vivienda, sanidad, seguridad, etc.

6.2 Innovación política

1. Participación significativa

- 1.1. Tanto de manera constante desde la acción política de EAJ-PNV como en los espacios donde el Partido gobierna, será necesario diseñar estrategias de participación y poner en marcha iniciativas que incluyan voces de la ciudadanía. Es fundamental la cercanía, apertura y excelencia.
- 1.2. Implementar procesos reales de participación y escucha, tanto dentro del Partido como fuera. Adoptar una política horizontal en lugar de vertical. Gobernar "a través de" las personas, no "por encima". facilitando la cercanía y la puesta en valor de quienes participan. Gobernar, escuchando a las personas "a través de" las propuestas que recibamos en los procesos de participación y escucha.
- 1.3. Dar visibilidad proactivamente a dichos procesos en el inicio, desarrollo, ejecución y resultados de los procesos de participación.

2. Vínculo inclusivo con agentes sociales

- 2.1. Fortalecimiento (o establecimiento, en su caso) de lazos con diversos actores (ciudadanía, asociaciones, sindicatos, sector privado y academia) a través de una escucha genuina y útil, dando especial relevancia a la personalización de las relaciones.
- 2.2. Promover la participación activa de EAJ-PNV de manera estratégica en determinados foros de relevancia en el País.
- 2.3. Establecer canales de comunicación con aquellos agentes que representan agendas emergentes, manteniendo una escucha activa con el objetivo de ser capaces de incluir sus voces en la estrategia de medio y largo plazo en aquellos casos que no suponga renunciar al ideario propio.
- 2.4. Hacer propuestas a esos agentes desde la escucha activa e intentar llevarlas a cabo siempre que sea posible, sin tener miedo a decir que no.
- 2.5. Desde la representación institucional, proponer y desarrollar estructuras que faciliten esta relación.
- 2.6. Fomentar la atracción intelectual y resolutive, conectando con agentes y personas referentes que puedan añadir valor al proyecto de EAJ-PNV.
- 2.7. Implicar a las bases locales (afiliación y OOMM) en las dinámicas sociales. Participar en eventos populares, recuperar iniciativas locales en declive y organizar actividades con fines sociales, culturales, de implicación ciudadana para lograr ser un referente para la comunidad, a través de asociaciones locales.
- 2.8. Participar en y organizar iniciativas populares y mantener vínculos regulares con entidades, asociaciones, comerciantes, agentes económicos y otros colectivos clave.

3. Transparencia y rendición de cuentas

- 3.1. Ejercitar la rendición de cuentas mediante una sistemática procedimentada en todos los procesos de toma de decisión ha de ser 'conditio sine qua non', tanto internos de EAJ-PNV como en los espacios donde institucionalmente estamos presentes (tanto gobernando o en la oposición),

máxime en un contexto político en el que el ruido por la falta de transparencia alienta la desinformación y las “fake-news”.

4. Digitalización

Crear un instrumento digital, para que la ciudadanía comparta sus propuestas, preocupaciones o críticas con el Partido, de cara a impulsar una comunicación transparente entre ambos.

Formación interna, para capacitar a la afiliación en áreas de comunicación de redes e Internet, sobre todo pensando en la militancia joven, para que sean la voz del Partido en las redes sociales y actúen como agentes para acercar la política a las generaciones más jóvenes.

- 4.1. Diseñar y desarrollar una estrategia de conexión digital de EAJ-PNV que garantice el conocimiento y uso de las herramientas comunicativas que se utilizan en la sociedad, revisando y optimizando la estrategia de comunicación del Partido.
Asimismo, es fundamental desarrollar una estrategia global para el Partido en redes sociales, estableciendo unos pasos a seguir por cada perfil, teniendo en cuenta el tamaño de la población. Esta ruta debe ser fácilmente aplicable y adaptable a cada una de nuestras delegaciones, asegurando una presencia coherente y efectiva en todas las plataformas digitales.
- 4.2. Comprender e implementar nuevas formas de hacer política con base digital, aprovechando las oportunidades que brinda la inteligencia artificial y adaptando la gestión desde EAJ-PNV y las instituciones en las que gobierna a formatos más dinámicos, accesibles y facilitadores, garantizando siempre el cumplimiento normativo.
- 4.3. Impulsar la digitalización del Partido mediante la incorporación y uso de nuevas tecnologías tanto para el funcionamiento diario como para la gestión de procesos electorales, campañas y sondeos. Esta estrategia deberá permitir fortalecer la comunicación con la afiliación y la ciudadanía, optimizar la organización interna y potenciar la interacción en plataformas digitales.
- 4.4. Invertir en la digitalización con recursos económicos y humanos tanto ámbito interno como en el ámbito institucional.
- 4.5. Incorporar personas expertas en el ámbito digital en los órganos directivos del Partido y fomentar una cultura digital en todos los niveles organizativos, revisando de forma permanente nuestra acción y detectando oportunidades de mejora.
- 4.6. Conformar grupos de trabajo profesionales dentro del Partido en aras de adaptarse a los nuevos formatos y canales, que garanticen una gestión experta y profesional de cuestiones como las redes sociales bajo criterios políticos coherentes con los valores y objetivos del Partido.
- 4.7. Adaptar la relación con la ciudadanía a formatos digitales en base a los usos que ésta hace de ellos.
- 4.8. La cultura ha de ser un eje vertebrador y pilar fundamental a emplear por EAJ-PNV como uno de los elementos cohesionadores de su proyecto nacional.
- 4.9. Hacer uso de la Big Data para tener un mejor conocimiento de la opinión pública, segmentar campañas, optimizar recursos, formular y evaluar políticas y adaptar estrategias, teniendo en cuenta siempre el ámbito ético y jurídico.

6.3 Adaptación a cambios sociales

1. Solvencia y anticipación

- 1.1. Anticipar y planificar las necesidades y preocupaciones de la sociedad para resolver problemas de forma proactiva y efectiva.
- 1.2. Promover un liderazgo compartido, conformando equipos solventes y empáticos capaces de trasladar unidad, fortaleza y seguridad, en conexión con la realidad y problemas de la sociedad y la comunidad.
- 1.3. Generar espacios de intercambio y aprendizaje para el análisis, adquisición y actualización de conocimientos ante situaciones y retos futuros.

2. Resiliencia

- 2.1. Argumentar de forma transparente las soluciones adoptadas en contextos y coyunturas adversas, demostrando solvencia y capacidad de adaptación.
- 2.2. Mostrar una imagen de unidad, de equipo, con un mensaje coherente, demostrando la fortaleza de la suma y dando seguridad a la ciudadanía.
- 2.3. Mantener los Batzokis accesibles y atractivos, con espacios de información actualizados y visibles. Convertirlos en entornos dinámicos y acogedores, reforzando su papel como espacios de encuentro, aprendizaje y participación ciudadana.
- 2.4. Disponer de soportes para aprovechar el 'escaparate' de los batzokis: datos, mensajes... Por ejemplo, colocar si es posible una pantalla en la que, además de los proyectos de la localidad, dar a conocer datos, mensajes o proyectos que podemos aportar desde la diputación, el gobierno o el Partido.

3. Adaptabilidad, Coherencia y Resiliencia

- 3.1. Diseñar estrategias coherentes, pero adaptables a realidades locales. Crear espacios para la innovación y experimentación en modelos de relación.
- 3.2. Tener en cuenta en todo momento, en la acción y comunicación, las sensibilidades específicas de cada territorio, en particular en las provincias de Iparralde y Navarra.
- 3.3. Diseñar, repensar y actualizar los actos y celebraciones que lleva a cabo EAJ-PNV y plantear nuevas iniciativas y formatos.

4. Política humanista

- 4.1. Un discurso basado en la ética democrática y los valores del desarrollo de la dimensión plena del ser humano, discurso emocional. Profundizar en los valores humanistas y sociales que siempre han caracterizado a EAJ-PNV y, en base a ellos, trabajar desde la empatía, conectando emocionalmente con la población, demostrando solvencia y profesionalidad en el liderazgo, pero poniendo a las personas y a la comunidad en el centro de cada acción y decisión. Una política atravesada por el humanismo, diseñada y ejecutada desde, a través y para las personas, con un discurso emocional, empático y creíble, además de racionalmente consistente.
- 4.2. Nuestra política desde las instituciones se realizará con un Enfoque de Incumbencia que implica responsabilidad por la condición de cargo público y, por tanto, compromiso, competencia y la capacidad de responder con este fin. Esto significa afrontar los problemas más allá de las competencias formales, mostrando preocupación por ellos, siendo competente en su solución y

reconociendo nuestra responsabilidad. Esta visión de la responsabilidad nos exige cumplir con la palabra dada en nuestros programas electorales y responder a los problemas de la ciudadanía.

- 4.3. Proyectar una imagen cercana, humilde, honesta y empática, basada principalmente en las actitudes y reforzada por la apariencia, la indumentaria y el lenguaje. Nuestra imagen debe ser receptiva, comprensiva, colaborativa y accesible, evitando reflejar ostentación, soberbia, amiguismo o falta de humildad. Al cuidar la coherencia entre nuestros mensajes y nuestra presencia, ayudamos a superar los estereotipos que intencionadamente se nos imponen, consolidando así una imagen modélica y auténtica.

5. Política desde las instituciones

- 5.1. Superar la neutralidad y hacer política de manera activa desde las instituciones, tomando decisiones con valentía, celebrando los logros y aprendiendo de los errores mediante una autocrítica propositiva. EAJ-PNV siempre ha destacado por su capacidad de hacer las cosas de forma diferente, y debe seguir manteniendo este espíritu, identificando los objetivos cumplidos y reafirmando su compromiso con la ciudadanía.
- 5.2. Actuar como cargos electos que representan a toda la ciudadanía, aunque sin renunciar nuestro enfoque político, el abertzalismo.
- 5.3. Articular y poner en común lo nacional, con lo territorial y lo municipal coordinando políticas e impactos de éstas entre los distintos niveles institucionales, teniendo en consideración siempre lo local, como ámbito más cercado a la ciudadanía de la política institucional y frecuentemente de la política en general.

6.4 Relaciones y comunicación

Conectar a las personas líderes con la militancia joven, de cara a la transferencia de conocimiento y el impulso de liderazgo entre generaciones.

1. Liderazgo basado en equipo y valores

- 1.1. Promover un Plan de Formación y capacitación en materia de Dirección Colegiada para un liderazgo de equipo, con personas empáticas, con capacidad para la escucha activa y que este conectadas con los problemas intergeneracionales y capacitadas para una comunicación eficaz.
- 1.2. Promover líderes jóvenes que puedan atraer a su propia generación, apoyándose en la experiencia y el conocimiento de generaciones anteriores. Impulsar líderes intergeneracionales y de calidad, invirtiendo tiempo en su formación y desarrollo. Escuchar activamente las demandas e inquietudes de los jóvenes, encomendándoles funciones o tareas de responsabilidad que les otorguen protagonismo y fortalezcan su liderazgo.
- 1.3. Fomentar un liderazgo que combine solvencia, cercanía y empatía. Demostrar la solvencia en la incertidumbre, promoviendo un liderazgo sociable, cercano y transparente frente al miedo y la inseguridad de la ciudadanía para evitar el miedo y la inseguridad.
- 1.4. Impulsar un liderazgo político e interno referente y representativo de la sociedad, desde la vocación desinteresada de servicio público. Atraer a líderes del ámbito privado, tanto nacional como internacional, con experiencia para liderar proyectos estratégicos de forma temporal o

permanente, facilitando así el desarrollo de los líderes internos y potenciando su capacidad para impulsar iniciativas transformadoras.

- 1.5. Resolver problemas antes de que se conviertan en conflictos, proyectando autoridad y compromiso con la ciudadanía. Mostrando liderazgo, cercanía y coherencia.

2. Cercanía de las Ejecutivas

- 2.1. Establecer canales regulares, además de las asambleas y actos políticos, para intercambiar información, opinión y debatir sobre propuestas políticas con la afiliación, alderdizales y la ciudadanía.
- 2.2. Reactivar las Comisiones Sectoriales con intención de crear espacios de escucha y debate.
- 2.3. Mejorar la funcionalidad y aspecto de los batzokis para convertirlos en puntos de encuentros acogedores. Fomentar charlas, debates y actividades, pudiendo ser abiertas, según el criterio correspondiente, también a personas ajenas a la organización. Fomentar el batzoki como un espacio con vida, abierto y que sea la referencia de la organización en los barrios y municipios.
- 2.4. Organizar redes de apoyo con simpatizantes, personas cercanas al Partido y agentes referentes que puedan aportar su visión en el seguimiento de la acción política, la elaboración de programas, documentos estratégicos y candidaturas, así como en la organización de actividades políticas. Todo ello, sin menoscabo de los derechos de las personas que, con su afiliación, sostienen la actividad cotidiana de EAJ-PNV.
- 2.5. Mantener el contacto con las personas referentes de cara a confeccionar listas u otros motivos. Constituyen el primero de los círculos concéntricos para la acción política.
- 2.6. Reforzar el sentido de comunidad: La idea de "reforzar la comunidad" debe ir acompañada de acciones que fomenten el sentido de pertenencia entre la afiliación y la ciudadanía. Actividades culturales, deportivas o educativas pueden ser herramientas efectivas para crear vínculos más fuertes.
- 2.7. Activar los batzokis como centros acogedores y funcionales. Incrementar la relación con asociaciones estratégicas, comerciantes y colectivos locales.
- 2.8. Crear redes de apoyo y colaboración con simpatizantes, personas no afiliadas, entidades culturales y asociaciones vecinales o sociales, susceptibles de simpatizar con el Partido o colaborar con el mismo.
- 2.9. Acercar a las personas referentes del Partido a los barrios.

3. Agilidad en la comunicación

- 3.1. Reflexionar, analizar y, en caso necesario, rediseñar la manera en que EAJ-PNV comunica y gestiona la comunicación en los diferentes medios, tanto públicos como privados, convencionales, digitales e informales. Asimismo, revisar y proponer nuevas formas de comunicar o de hacer llegar los mensajes, adaptándose a los espacios en los que EAJ-PNV constituye un actor decisorio.
- 3.2. Diseñar estrategias comunicativas que se adapten al fondo del mensaje y de la acción política, ajustándose a las necesidades comunicativas de cada momento.
- 3.3. Garantizar que el ente público refleje la pluralidad de la sociedad, de acuerdo con el artículo 3 de la ley de creación del Ente Público Radio Televisión Vasca. Trabajar para que no se convierta en un instrumento político y proponer mejoras sin desvincularlas de las propuestas políticas de EAJ-PNV.
- 3.4. Facilitar formación en comunicación a la militancia, a quienes integran los órganos de EAJ-PNV y a las personas que trabajan en el mismo.

- 3.5. Garantizar el uso de todas nuestras lenguas en las acciones comunicativas del Partido y de las instituciones, con especial atención al euskara. En caso de ser necesario, utilizar otras lenguas que puedan facilitar el acceso a nuestros mensajes con especial atención al uso del lenguaje inclusivo.
- 3.6. Formación específica para la comunicación a través de redes sociales y organización de todos los canales digitales dentro del Partido.
- 3.7. Desarrollar un lenguaje vivo, directo, inclusivo y actual, evitando tonos institucionales rígidos y encorsetados, haciendo uso de propuestas originales para captar la atención tanto en las comunicaciones en la prensa como en actos con la ciudadanía. Garantizando el uso correcto del Euskara tanto oral como escrita, y siempre priorizándolo.
- 3.8. Adaptar la comunicación a las exigencias de inmediatez y veracidad, manteniendo profundidad en las decisiones, pero con sencillez, accesibilidad y simplicidad en el mensaje.
- 3.9. Así como diseñar estrategias para identificar y combatir las fake news en todos los ámbitos de la Sociedad Vasca, con especial seguimiento a la IA (Inteligencia Artificial).
- 3.10. Aprender a arriesgar en la comunicación, subiendo el tono político, buscando referencialidad y saliendo de discursos encorsetados y extremadamente diplomáticos.
- 3.11. Posicionarse con claridad y sin temor sobre temas clave como sanidad, vivienda, seguridad, educación, inmigración y otros asuntos de relevancia en cada momento, así como sobre temas estratégicos para el país: cultura, políticas sociales, economía, agenda 2030 o el desarrollo de Ipar Euskadi y el euskera. Comunicar nuestras propuestas con argumentos sólidos, empleando mensajes simples, accesibles y directos, sin caer en demagogias ni populismos, para abordar democracias complejas y adaptarnos a grupos demográficos con necesidades comunicativas diversas.
- 3.12. Personalizar y segmentar el público objetivo, diseñando mensajes específicos, aumentando así la importancia y la eficacia de la comunicación. 3.11. Establecer canales de comunicación a distintos niveles de organización de EAJ-PNV para con cada nivel de la sociedad (Nación, Territorio, Municipio...) que sean capaces de detectar las distintas necesidades para darles respuesta.

4. Comunicación política emocional

Dotar al equipo de comunicación interno de las herramientas y formación necesarias para realizar mejor su trabajo, en vez de continuar externalizando la comunicación para los grandes eventos (elecciones, revistas, edición de vídeo...).

- 4.1. La política es una actividad pública que se puede y debe mejorar, pero sobre todo es algo a defender en nuestro sistema democrático.
- 4.2. Sin partidos políticos, las personas electas serían más casta y menos controlables.
- 4.3. La inteligencia política debe consistir más en comprender y escuchar, que en creer saber.
- 4.4. El modelo de gobernanza del Partido defiende que los retos de la sociedad se arreglan desde la eficiente administración y cooperando con los sectores y agentes interesados y/o afectados.
- 4.5. Defender, poner en valor y evidenciar que los retos y problemas de la sociedad deben abordarse desde una eficiente administración en colaboración con los sectores sociales o ciudadanía afectada en aras de lograr las mejores soluciones.
- 4.6. Incrementar la presencia del Partido en la vida social del país, con personas visibles y reconocidas.
- 4.7. Incorporar emociones a la comunicación política, manteniendo el rigor científico de los datos pero comunicando desde la empatía.
- 4.8. Desarrollar un relato emocional que genere impresiones positivas frente a las críticas negativas generadas por estereotipos interesadamente contruidos. Responder rápida y claramente a

aquella críticas y ataques que recibimos, usando los medios necesarios para que nuestra respuesta tenga el mismo alcance que la crítica de los demás.

- 4.9. No ceder a efectos puramente cíclicos de la moda que no forman parte de una evolución seria de la sociedad y que pueden desperdiciar la energía y las finanzas de las personas afiliadas y de las organizaciones de la EAJ.
- 4.10. Proyectar liderazgo expresivo basado en emociones de reafirmación, destacando: la identidad colectiva (sin diluir la unidad), aspiraciones políticas, logros comparativos y el orgullo y la confianza en el Partido.
- 4.11. Priorizar propuestas positivas y mensajes motivadores que generen ilusión y esperanza. Presentar al Partido como un agente de cambio constructivo y confiable. Proyectar mensajes constructivos que generen confianza en el futuro, refuercen la competitividad política y transmitan orgullo colectivo. La política es emoción, y también el voto, aunque también veracidad y credibilidad.
- 4.12. Humanizar la política a través de la imagen: la publicitación del ámbito ordinario, habitual y social contribuye a la construcción del liderazgo porque apela a valores como autenticidad y sensibilidad.
- 4.13. Además del relato emocional es necesario un relato basado en datos, objetivo y sencillo, que muestre la evolución de lo logrado por Euskadi en la historia del PNV, datos comparativos con el Estado y con la media europea. Datos económicos, datos de bienestar social, etc.
- 4.14. Un relato audiovisual realizado con nuevas técnicas de diseño de vídeo, dirigido a la gente joven volcado en las plataformas de las redes sociales.
- 4.15. Analizar las causas y tomar en consideración las percepciones ciudadanas, incluso cuando estas no se correspondan con datos objetivos.
- 4.16. Aunar comunicación emocional con la difusión de información objetivable basado en datos.

7 CONCLUSIONES

De cara a conseguir los objetivos que EAJ-PNV presenta y propone a Euskadi, la IX. Asamblea General de EAJ-PNV propone renovar sus planteamientos, sus estrategias y sus propuestas de acción política. Las ponencias de la IX. Asamblea General de EAJ-PNV plantean la definición y actualización del proyecto político del Partido. Un Proyecto abertzale, democrático y euskaldun; humanista y avanzado, con una apuesta clara por los valores de la comunidad, el desarrollo económico y la creación de empleo de calidad; que considera prioritario el cuidado del medioambiente y la lucha contra el cambio climático, que apuesta por la igualdad de condiciones para mujeres y hombres. Al fin y al cabo, un proyecto socialmente integrador, que tenga como objeto la consecución del objetivo político de EAJ-PNV: una Euskadi libre, de mujeres y hombres libres.

Es necesario establezcamos indicadores claros para identificar si estamos progresando o simplemente estamos aplicando cambios cosméticos. Indicadores que deberán de presentarse en las respectivas asambleas municipales, territoriales y nacional cuando se realicen los descargos anuales perceptivos.

EAJ-PNV ha sido a lo largo de su historia el actor político fundamental tanto para la construcción nacional e institucional de nuestro país como catalizador de reivindicaciones sociales, laborales, políticas y culturales en Euskadi. Movilizador de masas, impulsor del imaginario colectivo abertzale, Euzko Alderdi Jeltzalea, y columna vertebral ético-democrático imprescindible en la historia de nuestro pueblo.

En el contexto actual, desaparecido la acción e influencia de ETA, recuperadas y recuperados de la crisis que supuso la pandemia de la COVID-19, con los niveles de estrés social, económico y de salud mental que supuso para la población, recuperando el buen nivel de bienestar social en Euskadi, mejorando los datos socio-

económicos, de empleo, etc.; es el momento de avanzar en la construcción política y social y reconstruir el modelo participativo y relacional de EAJ-PNV en y con la sociedad vasca.

La reflexión interna nos ha llevado a plantear unas hipótesis sobre el tema que se plantea. Por un lado, sentimos que somos un Partido humanista, que refleja y respeta la diversidad social y que ha impulsado importantes iniciativas para lograr una mayor cohesión social, pero no trasladamos esto de manera coherente en nuestros actos, en las efemérides ni en las relaciones sociales. La sociedad vasca ha evolucionado: ha cambiado la forma en la que nos relacionamos, nos movemos, gestionamos el tiempo de ocio y trabajo o formamos familias. Hemos transformado nuestra manera de socializar, de informarnos y de hacer política. Pero también han cambiado las prioridades de la sociedad, y desde EAJ-PNV no siempre se ha sabido interpretar estos cambios, restando en ocasiones importancia a las demandas emergentes.

Ante este contexto, se plantean tres objetivos para EAJ-PNV. tres metas, tres retos para recuperar la posición de centralidad y el liderazgo en Euskadi. Por un lado, debemos seguir avanzando en la construcción de nuestro proyecto político de país y, por otro lado, debemos adaptarnos a los cambios sociales que nos vienen, desde los valores y principios del humanismo, y teniendo presentes las demandas y retos de la sociedad vasca del siglo XXI. Deberemos para ello intensificar la relación con la sociedad, mejorar la representación de los intereses, adaptar los modelos relacionales y transicionar digitalmente, virando hacia una relación multicanal robusta. Por otro lado, EAJ-PNV, como Partido humanista, que conecta con personas de todas las edades, debe recuperar su posición en el seno del pueblo y la identidad vasca. Por último, recuperar la ilusión de los y las Alderdikides, así como el orgullo de sentirse parte de este Partido.

Son objetivos ambiciosos y realizables. La sociedad vasca ha transicionado en lo social y en lo digital. Ha llegado el momento de avanzar como Partido en ese camino, sustentados en valores éticos, innovando en la acción política y siendo capaces de representar a la sociedad. Cualquier tiempo pasado no fue mejor, sino distinto, y la inacción ya no es una opción. Es el momento de aplicar también esa transición al fondo y la forma de EAJ-PNV.

Planteamos medidas para impulsar una nueva manera de hacer, sustentada en valores, unos valores éticos, claros y actuales, innovando en la acción política y siendo capaces de trabajar por la ciudadanía en su totalidad. Escuchar, respetar, compartir y acompañar en la construcción de un proyecto de País debe ser una máxima de la labor del Partido.

Ha llegado el momento de fomentar nuevos modelos relacionales tanto en lo analógico como en lo digital. Por otra parte, la comunicación política se ha transformado, y también lo han hecho los mensajes y el canal: estamos a tiempo de profesionalizarnos crecer y avanzar también en este ámbito para poder crecer y avanzar. En ese contexto, es imprescindible defender el trabajo de las Organizaciones Municipales. Para ellos, desde las Organizaciones Territoriales, se desarrollarán los planes de acciones necesarias, de la misma manera que se destinarán los medios humanos y herramientas para llevarlas a cabo.

Si bien no habremos alcanzado a definir todas y cada una de las acciones concretas y movimientos dentro de toda esta transición política y estratégica, EAJ-PNV, como capital humano transversal, puede y debe asumir el liderazgo, compartido y horizontal, tal y como demanda la sociedad vasca, para asumir su posición de centralidad. Reevaluar, reaccionar y revolucionar nuestra forma de hacer política y de relacionarnos en la sociedad. Que EAJ-PNV sea ejemplo de escucha activa, de coherencia, de empatía, de solidaridad y de respeto en la sociedad. Se creará una comisión de seguimiento que realizará, mediante la definición de indicadores, una evaluación intermedia y una evaluación final del desarrollo de la ponencia y dará cuenta a la afiliación del grado de cumplimiento de la misma. Finalmente, concluimos una necesidad crítica: la de reconectar con la juventud.