



PONENCIA 4

EAJ-PNV, UN PARTIDO AL SERVICIO DE SU/UN PUEBLO

VÍNCULOS CON LA
CIUDADANÍA VASCA

1.- INTRODUCCION

Es hora de mostrar solidez ante las ligerezas. Somos un partido sólido, los valores sólidos guían nuestra trayectoria y nuestro papel. Somos un partido ligado a la tierra vasca y formado por mujeres y hombres cultos, honestos y comprometidos. Pero algo ha cambiado. "Las cosas no son así, las cosas están así". El cantante Gorka Urbizu dice esta frase en una de sus canciones. Simple, sí, pero una verdad rotunda.

Partimos de sentimientos, de sensaciones, seguramente seamos duros y duros con nosotras mismas y con nosotros mismos. A la hora de visualizar el contenido de esta ponencia afloran las palabras "desazón", "frustración", "cambio", "generación", "valores", "empatía" y "comunidad". No todas las palabras son sentimientos, pero sí todas hacen sentir algo.

En esta ponencia tratamos de mirarnos al ombligo, contextualizarnos, hacer un diagnóstico y, de manera osada tal vez, proponer soluciones. Reevaluar la relación que EAJ-PNV tiene en la sociedad y con la sociedad. EAJ-PNV tiene como reto, y de esto trata la ponencia también, reconocer y reconectar con esta renovada sociedad, madura y sumamente emocional. Toca entender esa realidad y posicionar el mensaje justamente en ese lugar, crecer.

Las transiciones ecológica, digital y socio-económica han revolucionado las sociedades a nivel global, y, obviamente, la sociedad vasca también. La pandemia y su gestión cambió no solo las prioridades de la gestión institucional, los presupuestos y los planes de gobierno, sino que también afectó y modificó la escala de valores sociales, las preferencias de la ciudadanía y su manera de vivir. Hay un cambio de paradigma.

Los liderazgos, la gestión del poder, la relación con la ciudadanía, los mensajes que se transmiten, la gestión del tiempo, del ocio, la corresponsabilidad, la conciliación, la sororidad, etc. Todos estos conceptos son casi nuevos en la sociedad, y que quien lidera la sociedad, quien pretende gestionar sus emociones, sus necesidades y sus preferencias debe respetar, entender y empatizar. Porque esta es la relación desde la comunidad: mostrar cercanía ante los problemas y certezas en las respuestas; escuchar y comprender, aprender nuevos conceptos, sin infantilizarlos ni menospreciarlos.

La sociedad ha cambiado, de la misma manera que lo han hecho los intereses de la ciudadanía. Estos cambios no justifican ni pueden justificar el retroceso del posicionamiento de EAJ-PNV en la sociedad vasca. Esto debe llevarnos a cambiarnos: a transformarnos. ¡Firmes en la adaptación!

El objetivo principal de esta ponencia es recomponer las relaciones de la organización política a nivel institucional y de ejecutiva, así como en la individualidad de la acción política de la militancia, en la sociedad y con la ciudadanía (organizada e individual), reforzando la comunidad y sus valores: valores éticos y actuales.

Desde EAJ-PNV debemos ser capaces de responder a estos retos que nos presenta esta sociedad, reconectando con la ciudadanía desde la empatía, los valores y la acción política. Con humildad, pero con determinación, al igual que lo hemos hecho en el pasado, no solamente para responder a las necesidades presentes, sino también para construir un futuro.

2.- OBJETIVO DE LA PONENCIA

1. Regenerar la confianza que la sociedad vasca ha depositado en el hacer de Euzko Alderdi Jeltzalea-Partido Nacionalista Vasco desde su fundación

1.1 Intensificar la relación con la sociedad vasca garantizando, por un lado, el establecimiento de vínculos con espacios donde no ha habido conexiones previas y, por otro, el fortalecimiento de aquellos en los que la presencia de EAJ-PNV se ha visto debilitada. Históricamente, EAJ-PNV ha sido capaz de ser la argamasa para la diversidad, desde el reconocimiento de la diferencia, con absoluta naturalidad, pero el momento actual nos exige hacer un esfuerzo para garantizar que no estemos dejando personas y colectivos fuera de nuestras conversaciones. Hemos de autoexigirnos una mayor conciencia en torno a la diversidad, siendo conscientes de que, si bien es cierto que EAJ-PNV es un partido diverso, no constituye un reflejo fidedigno de la sociedad actual.

1.2 Mejorar la representación de los intereses de la ciudadanía. Las demandas y necesidades de la sociedad actual tienen parte de reflejo en EAJ-PNV, pero es posible que parte de los y las que no militen activamente lo hagan porque sientan que sus visiones no están siendo reflejadas en la actuación, discurso, líneas de trabajo o imagen del Partido. EAJ-PNV, además de abrirse a escuchar de manera activa, ha de ser capaz de integrar visiones que no están siendo tenidas en consideración, siendo fiel a su propia esencia e identidad.

1.3 Adaptar los modelos relacionales con movimientos asociativos, empresariales, sociales... En la actualidad, la participación ciudadana ha virado hacia modelos que impulsan acciones y reacciones en torno a causas concretas. EAJ-PNV ha de entender, de manera sistémica, esa forma de participación más voluble y variable, no alineada con un movimiento concreto sino con una o varias causas para después identificar, de manera ágil y dinámica, esos espacios donde se requiere apoyo y co-liderazgo.

1.4 Virar hacia una relación multicanal robusta, aprovechando las oportunidades que la transición digital ofrece en términos de uso de datos, identificación de necesidades de la población y dinamismo, ocupando el espacio relacional digital de la misma manera que se trabaja y se ocupa en el ámbito físico o analógico. Del mismo modo, EAJ-PNV ha de liderar el movimiento político frente a la desinformación y la difusión de bulos, elementos constituyentes de crispación política y generación de desazón en la sociedad.

2. Recuperar la posición de centralidad como partido político transversal, en lo social, económico y generacional, en el seno del pueblo y la identidad vascas, contribuyendo así al avance de Euskadi como una comunidad pacífica, diversa, resiliente y cohesionada

2.1 Demostrar robustez y solvencia: en el pasado EAJ-PNV ha demostrado que ha sido quien mejor ha dado respuesta a las crisis de país, sociales y políticas. Gracias al liderazgo de EAJ-PNV, Euskadi ha transformado la crisis de la economía industrial en oportunidades de desarrollo económico y ha liderado el camino hacia la paz. En el presente y, sobre todo, mirando al futuro, teniendo en cuenta la incertidumbre generada por los nuevos acontecimientos geopolíticos (además de las guerras, 2024 es el año con más elecciones a nivel global, con el consecuente impacto en las relaciones comerciales de empresa vascas y en la moral de la ciudadanía), los medioambientales (mientras se redacta esta ponencia ocurre la catástrofe de la Dana en el Este del Estado español), así como los digitales (redes sociales y su vínculo con la salud mental, protección de menores, la ciberseguridad...); EAJ-PNV debe demostrar que tiene una hoja de ruta estable, robusta, conformada por estrategias claras y profesionales que harán que Euskadi navegue a través de las transiciones actuales. Siempre, con gran respeto por la emocionalidad que la coyuntura actual y la incertidumbre futura generan en las personas y transmitiendo confianza y seguridad.

2.2 Humanizar EAJ-PNV desde la empatía y la cercanía de la acción política y la relación social. Es fundamental recuperar los mimbres que muestran un partido sociable, cercano y transparente. Que, desde una posición de igualdad, es capaz de escuchar, incorporar visiones y dar cuenta tanto de éxitos como de errores. EAJ-PNV es una opción real para toda la ciudadanía, ha de sentirse que es un Partido del pueblo.

2.3 Reformular nuestros valores y potenciar un estilo propio, posicionando EAJ-PNV como agente representativo, inclusivo, central e inconfundible y, sobre todo, reconocible para dentro y hacia fuera, que tenga en cuenta los elementos previos y que haga mover EAJ-PNV del estereotipo a la referencialidad. Es imperante la necesidad de desvincular EAJ-PNV con la imagen que desde otros partidos políticos o movimientos sociales se ha creado y extendido, para lo cual se requiere de la actitud proactiva por parte de todos los estamentos: ejecutivas, cargos públicos, alderdikides y simpatizantes.

3.- CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y ANTECEDENTES

Desde su fundación en 1895, EAJ-PNV ha sido más que una fuerza política. Ha representado las aspiraciones colectivas de una sociedad en busca de autogobierno, identidad y libertad. Desde su papel durante los años de la dictadura, en el que la opresión política y cultural eran el arma del régimen franquista, hasta la llegada de la democracia y los retos actuales, el PNV ha sido un referente capaz de conseguir adaptarse a los cambios sociales y políticos.

Durante la dictadura franquista, EAJ-PNV desempeñó un papel central en la articulación del imaginario colectivo vasco, orientado hacia la construcción de país. El régimen sometió a Euskadi a una represión feroz, eliminando las libertades democráticas, persiguiendo a líderes nacionalistas o prohibiendo elementos identitarios propios como el euskera. Durante este contexto de silenciamiento de las inquietudes sociales, EAJ-PNV actuó (tanto en la clandestinidad como en el exilio) como principal vehículo de las aspiraciones de las vascas y de los vascos.

Más que un partido político, EAJ-PNV se erige en estos momentos como un movimiento político. Movimiento que explicita el imaginario de una sociedad como la vasca que aspira a ser libre e independiente, en el que se aglutinan las aspiraciones sociales y conecta a numerosos colectivos y entidades sociales, logrando además conectar emocionalmente con la población vasca. Gracias a su red capilar de militancia, con personas provenientes de diversos sectores sociales y profesionales, el Partido era capaz de escuchar, entender y canalizar las necesidades del pueblo vasco, incluso en los momentos más duros.

Como ejemplo representativo podemos mencionar Emakume Abertzale Batza (EAB), cuyo compromiso tras crearse en 1922 y sufrir la dictadura de Primo de Rivera permitió que surgieran iniciativas clandestinas como las Ikastolas, en un contexto donde la lengua y la cultura vascas estaban fuertemente reprimidas. Estas iniciativas no sólo garantizaron la supervivencia de la identidad vasca, sino que también establecieron una base sólida para articular demandas de autogobierno en el futuro.

Este tejido humano diverso, comprometido y dispuesto a sacrificar parte de su vida profesional y personal por la causa, permitía a EAJ-PNV detectar las necesidades de la sociedad vasca y anticiparse a los cambios generacionales. Existía un compromiso con el bien común y con las aspiraciones colectivas, y esto permitió a EAJ-PNV sostener su legitimidad como representante de la sociedad vasca, estableciendo una base sólida para desarrollar el autogobierno en el nuevo marco democrático que vino tras la Transición.

Con esta llegada de la democracia, muchas de estas aspiraciones históricas comenzaron a tomar forma. La creación de unas instituciones propias, un sistema de autogobierno robusto y el reconocimiento de la singularidad vasca dentro del marco estatal marcaron un momento decisivo. Esta creación de la administración vasca trajo consigo la consolidación y la institucionalización de muchos logros que nacieron en la época previa de resistencia cultural, como es el caso de la educación en euskera iniciada por EAB. EAJ-PNV fue el eje principal de este proceso, gestionando y dando forma a ese nuevo marco institucional que hoy en día sigue siendo uno de los más avanzados en términos de descentralización en el mundo occidental.

Sin embargo, este nuevo periodo trajo también cambios en la relación entre la sociedad y la política, ya que con la evolución de la democracia comenzó una desconexión gradual entre los partidos y la ciudadanía, dejando atrás el espíritu de la causa colectiva. El fuerte rechazo que generaba en la sociedad el terrorismo de ETA y los partidos políticos que rodeaban a la banda armada hizo que este fenómeno de desafección política se diera más tarde en Euskadi. Aun así, también impactó a EAJ-PNV, que empezó a parecerse más a los partidos tradicionales de las democracias occidentales: más centrado en la gestión que en la movilización de aspiraciones colectivas.

Aunque Euskadi vive un tiempo de paz tras el fin del terrorismo de ETA y exista un alto nivel de bienestar, también vive un momento histórico caracterizado por una crisis sistémica de las democracias liberales, la incertidumbre vinculada a las tres grandes transiciones y el auge de los populismos. Al igual que otros partidos europeos, EAJ-PNV se enfrenta a importantes desafíos, entre los que se encuentra el hecho de que la transformación de la sociedad ha provocado que el que fuera el partido aglutinador de las aspiraciones de la sociedad vasca deje de ser un movimiento político para convertirse en un partido de cuadros, más enfocado en la gestión institucional que en la movilización de grandes aspiraciones colectivas.

Y es que esa movilización de aspiraciones colectivas se ha transformado en un importante reto con varios elementos a considerar. Por un lado, existe una parte cada vez más grande de la ciudadanía actual que prioriza el impacto inmediato sobre el compromiso a largo plazo. En lugar de afiliarse a partidos políticos, muchas personas eligen participar en movimientos efímeros ligados a coyunturas puntuales o causas específicas. Por otro lado, hay cuestiones sistémicas a las que dentro de EAJ-PNV no se les ha dado suficiente centralidad y que han de ser parte fundamental de la acción política, como el feminismo o el ecologismo. Estas cuestiones no solo responden a demandas contemporáneas, sino que son pilares fundamentales para abordar los retos de largo plazo en la construcción de un país resiliente y próspero.

Para EAJ-PNV, esta realidad implica diseñar propuestas que, manteniendo la mirada en el largo plazo y en la construcción de un país resiliente y próspero, sea también capaz de reflejar otras prioridades sistémicas y las preocupaciones surgidas en base a causas más coyunturales. Para lograrlo, es necesario establecer alianzas estratégicas con los movimientos que los abanderan. Una comunicación bidireccional efectiva, basada en la escucha activa y en el reconocimiento mutuo, puede ser clave para integrar estas causas en un proyecto político más amplio que conecte las inquietudes individuales con un objetivo común.

En este contexto, la política es ya un espacio dinámico y plural, donde las personas mezclan posturas de distintas corrientes según sus intereses. Participan de manera puntual y flexible en torno a causas específicas, en lo que se ha denominado “política a la carta”. Como consecuencia de esta transformación, los partidos políticos deben adoptar el cambio y adaptarse a una sociedad cambiante sin perder su identidad ni ideología, si es que quieren seguir cumpliendo una función esencial en la comunidad.

Además, el uso de las redes sociales y la digitalización de la sociedad ha sido un elemento disruptivo en la forma en la que la política y la sociedad se relacionan. Las plataformas digitales han sustituido en gran medida a los canales tradicionales de participación política (parlamentos, sociedades gastronómicas, batzokis...) y ofrecen a la ciudadanía formas más rápidas, individualizadas y puntuales de interacción con los temas públicos. Las identidades políticas se han vuelto más híbridas y flexibles, y se han adaptado a las necesidades de cada individuo. Las redes sociales han facilitado la creación de nuevas comunidades globales y cosmopolitas que, aun compartiendo valores comunes, se distancian de estructuras políticas tradicionales como los partidos políticos.

Esta fragmentación de la sociedad es un reto para EAJ-PNV, ya que mientras otros actores han sabido enganchar a estos nuevos espacios y los han empleado para reforzar su narrativa, EAJ-PNV se enfrenta a la necesidad de redefinir su estrategia.

Siendo conscientes de este cambio de paradigma en la participación social y política de la población vasca, las herramientas digitales pueden ser, aunque de ninguna manera de forma exclusiva, una oportunidad para revitalizar su discurso y conectar con las nuevas generaciones siendo integradas, en cualquier caso, de una manera coherente con el relato político.

4.- DIAGNÓSTICO ACTUAL

Tal y como se ha ido desgranando en los anteriores apartados de este documento, estamos sumidas y sumidos como sociedad en una revolución a escala global que ha transformado la manera de vivir, de trabajar, de gestionar el tiempo, de socializar, de relacionarse, de viajar, del ocio y, también, de hacer política.

Las transiciones digital, ecológica y socioeconómica han dado lugar a una sociedad, caracterizada como sociedad del riesgo o sociedad líquida, marcada por la incertidumbre y, también, por las alternativas múltiples, que no necesariamente entrañan una mayor justicia o equidad, participación social o libertad.

El viejo mundo no se acaba de ir y el nuevo mundo no acaba de nacer, y, entre tanto, los desajustes de la globalización y deslocalización e impacto de la transformación digital, ahora transición verde, la crisis del Estado del bienestar y la creciente desigualdad en el mundo son temas estructurales que no se van a solucionar en el corto plazo. Por lo tanto, son las fuentes de las que beben la desafección y la desconfianza de la ciudadanía hacia la política.

Aunque idealizamos con la idea de vivir y conformar un país libre, sin populismos ni extremismos, tanto de izquierda como de derecha, Euskadi no es un oasis en el que no existe la polarización, la crispación política o agotamiento.

La globalización, las influencias internacionales, la deslocalización, las revoluciones industriales, digitales y económicas, la transición ecológica, de obligado cumplimiento para hacer frente a las consecuencias del cambio climático, la sobreinformación y, a la vez, peligro de desinformación y proliferación de bulos y fakenews, etc.; todos estos factores son determinantes a la hora de diagnosticar y entender la sociedad, en general, y la vasca en particular. Todos estos fenómenos han revolucionado nuestra forma de vivir, de gestionar la vida personal y profesional y de relacionarnos, y también han condicionado la acción política institucional vasca y la de EAJ-PNV.

Efectivamente, más allá de las percepciones subjetivas sobre la desafección política, los datos respaldan esta hipótesis de desafección con el sentimiento comunitario. Así, si bien el informe del Gabinete de Prospección Sociológica de marzo de 2024 “La sociedad vasca ante el futuro” muestra que el 61% de las personas encuestadas se mostraba más bien de acuerdo con la frase “Hay que tener confianza en el futuro, al final las cosas saldrán bien”; en ese mismo estudio resultan destacables los

escasos porcentajes que están más bien en desacuerdo con que “Hay que sacrificarse en el presente para conseguir vivir mejor en el futuro” y “El futuro es tan incierto que es mejor vivir al día y pensar en el presente”.

La ciudadanía vasca refleja una sensación de crisis permanente desde la pandemia y responsabiliza a las clases políticas y a las instituciones de esta sensación, por su incapacidad para romper la dinámica negativa que se percibe. Estas son las conclusiones del estudio cualitativo sobre la percepción ciudadana en torno a la situación y evaluación socio-política vasca, realizado en abril de 2024.

En la perspectiva socioeconómica, la ciudadanía vasca pone el foco en el coste de la vida, en la dificultad de acceder a una vivienda y en las precarias condiciones laborales. Y, como consecuencia de esto, reflejan una merma de su calidad de vida.

En cuanto al ámbito socio-político, se observa por parte de la ciudadanía vasca una fuerte desafección hacia la clase política, a la vez que percibe un nuevo escenario político en Euskadi. En este sentido, las personas encuestadas en este estudio manifiestan sentimientos de decepción e incluso desilusión acerca del momento socio-político actual. La emoción de incertidumbre que se describe en el estudio anterior ha evolucionado hacia la frustración, que se ve acompañada de sentimientos de hartazgo y resignación.

Se deriva del estudio cualitativo una conclusión que nos sirve a la hora de desgarnar la acción de EAJ-PNV sobre esta ponencia, y es que se da la tendencia de percibirnos personalmente mejor que colectivamente. Es por esto por lo que toca trabajar sobre esa percepción colectiva, mejorar como comunidad, alejándonos de lo individual, y promover sentimientos y emociones colectivas.

El escenario político actual está basado en la polarización y nos encontramos ante una ruptura social donde las creencias y las emociones tienen más peso que los hechos objetivables, donde las voces moderadas pierden influencia cuando estas deberían ser los vasos comunicantes entre grupos sociales y la clase política. El discurso polarizante es el que establece los temas, los impone, marcando la agenda, relegando el debate político sosegado a un segundo plano. Es una batalla de decibelios. Este proceso de polarización se ha agravado como consecuencia de la incapacidad de las instituciones democráticas tradicionales y los partidos políticos tradicionales de responder a los retos del siglo XXI.

¿Y qué papel juegan las redes sociales en este fenómeno? Este nuevo paradigma relacional nos lleva a realidades ajenas a la manera de hacer de EAJ-PNV. La incorrección política, sobre todo en el lenguaje, la simplificación de los mensajes en un mundo cada vez más complejo, añadido a la comunicación muy emocional y que apela a las emociones más íntimas de las personas, y la sofisticación de la posverdad, y todo esto viralizado y amplificado por las redes sociales, ha hecho que la polarización política sea mayoritaria en el último lustro.

Además de reforzar la polarización, el hábito de informarse a través de las redes sociales propicia la normalización de la retórica agresiva. Así, la confrontación emocional y la desinformación deliberada eclipsan la complejidad de los problemas políticos, provocando que la conversación en redes sociales se encuentre saturada de toxicidad.

Y, a pesar de todo lo anterior, según el Sociómetro Vasco de marzo de 2024, el interés por la política de la ciudadanía vasca sigue aumentando: si en 2019 el 33% de las personas encuestadas decían estar bastante o muy interesadas por la política, a principios de 2024 era un 38% quien decía estarlo. Si bien el interés no ha disminuido a pesar de la desafección, sí ha cambiado la forma de consumir política, sobre todo entre la gente más joven.

Es por esto por lo que esta ponencia se centra también en profundizar en los cambios en la comunicación política y la digitalización.

Con la transformación que han llevado a cabo las redes sociales y las plataformas digitales, la difusión mediática de la política ha experimentado paralelamente una evolución en la que se requieren estrategias comunicativas más sofisticadas que integren tanto el contenido como el momento y el canal más idóneo para su transmisión.

En este sentido, las redes sociales juegan un papel fundamental a la hora de comunicar, pero, sobre todo, de humanizar la acción política y de transmitir emociones. La comunicación política contemporánea se caracteriza por una oferta muy abundante de mensajes: mucha información, interferencias y actores políticos. Pero, a pesar de la gran cantidad de información, no aumenta el tiempo de atención de la ciudadanía hacia cuestiones políticas. Es por esto por lo que es importante la eficacia en la comunicación política, capturando el instante, el mensaje.

Las nuevas herramientas de socialización y comunicación son espacios que atraviesan lo político-institucional y donde se transmiten mensajes, a través de la dimensión artística (la captura del instante), de imágenes (las redes sociales permiten altas dosis de emocionalidad) y donde se apela a lo biográfico (el entorno, los intereses y afecto). Todo esto se convierte en un gran capital para el electorado.

Podría decirse que estamos ante el fenómeno de la democratización de la comunicación política a través de la imagen. Entran en este apartado aspectos esenciales como analizar la indumentaria, la personalización de la estrategia, la apelación a lo racional e irracional, entre otros.

En cuanto a la digitalización y a otras herramientas que han impactado y transforman la comunicación política, la Inteligencia Artificial (IA) está a la orden del día. La capacidad de procesar ingentes cantidades de datos, identificar patrones y predecir resultados convierten a la IA en una poderosa arma para la política. No es nuevo, ya que en la campaña de Barack Obama en 2012 se utilizó para el análisis de patrones y tendencias. Sin embargo, en 2016 generó controversias éticas la utilización del servicio de Cambridge Analytics que, mediante la IA, analizó datos masivos del electorado para crear contenido hiper específico ajustado a las creencias y emociones de cada segmento.

Incorporar la inteligencia artificial de manera eficaz y ética supone un reto en sí mismo, es por esto por lo que hay que apostar por esta herramienta aprovechando las ventajas de analizar considerables volúmenes de información sobre votantes, opiniones públicas y tendencias políticas, así como identificar patrones y tendencias que permiten ajustar estrategias, formando, indudablemente, principios éticos para emplear esta tecnología de manera responsable. El uso de la IA genera beneficios para la sociedad, pero no puede de ninguna manera comprometer su integridad.

EAJ-PNV ha liderado los grandes cambios de Euskadi: desarrollo institucional, revolución industrial, construcción social. Ahora que estamos sumidas y sumidos en un gran cambio en nuestra forma de vivir, de comunicar, de informarnos, de relacionarnos, de gestionar el tiempo, etc.; EAJ-PNV tiene que asumir la gran transformación, participar de ella y liderarla. No vale quedarse atrás.

Cuando la sociedad evoluciona, evolucionamos las mujeres y los hombres que conformamos EAJ-PNV, y con ello el partido. Es fundamental que nos anticipemos a los cambios, entenderlos y respetarlos, sin menospreciarlos ni infantilizarlos. Solo así podremos seguir compartiendo vínculos con la ciudadanía, seguir representándola y estar preparadas y preparados para responder y liderar las grandes transformaciones del país.

5.- PRINCIPIOS Y BASES POLÍTICAS EN LAS QUE SE BASA LA ESTRATEGIA

EAJ-PNV debe diseñar, desarrollar y ejecutar su acción política y social en un enfoque integral que sitúe a la comunidad en el eje de las decisiones políticas, basado en valores éticos claros y actuales, y sustentado en la innovación política (gobernanza colaborativa, transparencia, uso de tecnologías digitales) como motor para responder a los cambios sociales, y siempre garantizando la coherencia entre el fondo y la forma en la relación con la ciudadanía.

1. Valores éticos, claros y actuales

Auzolana (Trabajo comunitario): EAJ-PNV debe ser un partido unido, coordinado y compuesto por personas comprometidas, siendo este trabajo colaborativo y el liderazgo distribuido el eje de su acción.

Diversidad y Bizikidetza (Convivencia): desde el reconocimiento y la suma de las diferencias, EAJ-PNV debe representar la diversidad de Euskadi y luchar contra cualquier forma de discriminación.

Berdintasuna (Igualdad): la igualdad entre mujeres y hombres ha de atravesar toda la esencia de EAJ-PNV y percibirse en todas y cada una de las acciones.

Nortasuna/Abertzaletasuna (Nacionalismo vasco): Defender y expandir la identidad nacional vasca con orgullo, haciendo un especial esfuerzo en la defensa y promoción del euskera como lengua propia e identificativa de nuestro pueblo.

Tender puentes con las diferentes asociaciones de partidos abertzales y otras formaciones políticas para compartir una visión recíproca.

Orgullo de pertenencia: mostrar orgullo sin complejos por los logros y reconocer áreas de mejora, desde la humildad de querer ser la elección correcta.

Empatía: respetar y empatizar con todas las personas de la sociedad para poder reflejar las necesidades y dar respuesta a las incertidumbres.

Solidaridad y justicia social: trabajar por una sociedad más justa, cohesionada, desde la comprensión de la igualdad y la solidaridad con las personas o colectivos en situación de desventaja.

2. Innovación política

Participación significativa: acorde a los nuevos modelos, EAJ-PNV debe incorporar modelos de participación que enriquezcan las decisiones desde la cercanía, la apertura y la excelencia. Debe realizar una apuesta clara e inequívoca por sistemas de gobernanza colaborativa y por el fortalecimiento de la relación con la sociedad organizada y la sociedad civil.

Transparencia y rendición de cuentas: frente a la desconfianza en la política y en las instituciones, es más necesario que nunca rendir cuentas a la ciudadanía de manera transparente, estructurada y sosegada. La generación de confianza parte de virar la actitud negativa.

Digitalización: EAJ-PNV no puede ser ajeno al nuevo paradigma global y la digitalización ha de ocupar un espacio, hasta ahora no presente, en la realidad política, social y relacional del Partido.

3. Adaptación a los cambios sociales

Solvencia y anticipación: a través de liderazgo de equipo, de personas solventes, pero a la vez empáticas, EAJ debe seguir demostrando solvencia y anticipación.

Resiliencia: ser una organización que se adapta a las coyunturas adversas y tiene la fortaleza suficiente para responder a los retos actuales.

Adaptabilidad y coherencia ideológica: demostrar flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad, no siendo esto óbice para garantizar la coherencia ideológica a través de la mirada en el largo plazo y la construcción de un país resiliente y próspero como nexo de toda la acción política de EAJ-PNV.

Política humanista: hacer política desde la conexión emocional, demostrando profesionalidad en el liderazgo, pero poniendo a las personas en el centro de cada acción y decisión. Una política atravesada por el humanismo, diseñada y ejecutada desde, a través y para las personas.

Política desde las instituciones: Superar la neutralidad y hacer política de manera activa desde las instituciones.

4. Relaciones y Comunicación/Hartu emana

Liderazgo basado en equipo y valores: promover un liderazgo de equipo, con personas empáticas, conectadas con los valores, sumando personas referentes que añadan valor al proyecto de EAJ-PNV.

Cercanía de las Ejecutivas: siendo agentes referentes, mostrar y poner en valor la cercanía de las Ejecutivas que promueven relaciones basadas en el respeto, la admiración, la escucha y el aprendizaje compartido.

Agilidad en la comunicación: dar respuestas ágiles a coyunturas sociales, económicas y políticas adaptando el fondo del mensaje a las necesidades comunicativas actuales y haciendo hincapié en la eficaz comunicación frente al populismo.

Comunicación emocional: la comunicación ha de mostrar la empatía, la cercanía y la política humanista. EAJ-PNV tiene que incorporar emociones en la comunicación política con el objetivo de que el fondo llegue en forma.

6.- DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS A SEGUIR POR PARTE DE EAJ-PNV

Valores éticos, claros y actuales

1. Auzolana

- 1.1. Incorporar estrategias, aún de manera gradual, llevadas a lo local y lo individual de cada realidad (pueblos, ciudades, barrios) en las que EAJ-PNV ponga en práctica modelos de trabajo colaborativo y liderazgo distribuido en el eje de la acción.

2. Diversidad y Bizikidetza (Convivencia)

- 2.1. Promover la diversidad del Partido y de una Euskadi diversa generando mensajes positivos que reflejen el valor añadido de reconocer y valorar las diversas perspectivas, experiencias y conocimientos.
- 2.2. Promover la diversidad en perfiles y mensajes.
- 2.3. Diseñar programas de formación en ideología e identidad política.
- 2.4. Reclutar talento y perfiles nuevos adaptados a las demandas de la sociedad con estrategias activas. Incorporar estrategias activas para captarlos incluso más allá de la afiliación, abriendo espacios a voces externas.
- 2.5. Diseñar políticas de diversidad transversales que representen a la sociedad en su conjunto.
- 2.6. Coliderar el diálogo intercultural e intergeneracional. Promover espacios de diálogo y encuentro entre personas de diferentes culturas y orígenes.
- 2.7. Explicar el proyecto político y la historia del Partido a personas migrantes, mostrando apertura y promoviendo la inclusión.

- 2.8. Combatir de manera activa cualquier forma de discriminación de manera rotunda y promover la igualdad de oportunidades.

3. Berdintasuna

- 3.1. Garantizar que la igualdad atraviesa todas las políticas definidas desde EAJ-PNV.
- 3.2. Trabajar y colaborar con colectivos feministas.
- 3.3. Promover un discurso igualitario en todos los niveles del Partido, garantizando que se trabaja desde la igualdad.

4. Nortasuna/Abertzaletasuna (Nacionalismo vasco)

- 4.1. Defender y expandir la identidad nacional vasca con orgullo y esfuerzo por enseñarla y transmitirla, asegurando que subyace la acción y narrativa de EAJ-PNV.
- 4.2. Reafirmar el ideario abertzale con un estilo actual, claro y cercano. Comunicar con orgullo colectivo desde la autenticidad.
- 4.3. Fortalecer el desarrollo de políticas públicas en torno al euskera y hacer frente a los ataques que está sufriendo de manera coordinada y contundente.
- 4.4. Promover el uso del euskera en más espacios internos.
- 4.5. Traslación de ese estilo abertzale, euskaldun y auténtico a la imagen en la representación institucional a través de las apariciones y opiniones denotando que son abertzales, de EAJ-PNV.

5. Izatearen harrotasuna

- 5.1. Trasladar y comunicar el orgullo por los logros, sin complejos, aprovechando múltiples canales cuando sea necesario. Reconocer también áreas de mejora, reforzando los mensajes internos y externos.
- 5.2. Adaptarse y comunicar los cambios con orgullo, con seguridad, incluso en situaciones de adversidad y gran confrontación política.

6. Empatía

- 6.1. Generar espacios en los que aprender a trabajar y comunicar desde la empatía.
- 6.2. Rescatar el lenguaje de la política. Generar un relato a favor del interés general. Un discurso que emocione, con coherencia y sentido.

- 6.3. Enfatizar habilidades como prestar atención, escuchar, reforzar y acompañar.
- 6.4. Destacar los valores de EAJ-PNV que, entre otros, promueven relaciones basadas en respeto, admiración, escucha y aprendizaje compartido.

7. Solidaridad y justicia social

- 7.1. Trabajar en políticas públicas solidarias con el objetivo de generar una sociedad cada vez más cohesionada y justa.
- 7.2. Combatir los discursos del odio de manera asertiva y destacando el valor añadido de sociedades diversas e inclusivas.

Innovación política

1. Participación significativa

- 1.1. Tanto de manera constante desde la acción política de EAJ-PNV como en los espacios donde el Partido gobierna, será necesario diseñar estrategias de participación que incluyan voces de la ciudadanía. Es fundamental demostrar cercanía, apertura y excelencia.
- 1.2. Implementar procesos reales de participación. Adoptar una política horizontal en lugar de vertical. Gobernar "a través de" las personas, no "por encima".

2. Vínculo inclusivo con agentes sociales

- 2.1. Fortalecimiento (o establecimiento, en su caso) de lazos con diversos actores (ciudadanía, asociaciones, sector privado y academia) a través de una escucha genuina y útil, dando especial relevancia a la personalización de las relaciones.
- 2.2. Establecer canales de comunicación con aquellos agentes que representan agendas emergentes, manteniendo una escucha activa con el objetivo de ser capaces de incluir sus voces en la estrategia de largo plazo.
- 2.3. Hacer propuestas a esos agentes desde la escucha activa.
- 2.4. Desde la representación institucional, proponer y desarrollar estructuras que faciliten esta relación.
- 2.5. Fomentar la atracción intelectual y resolutiva, conectando con agentes y personas referentes que puedan añadir valor al proyecto de EAJ-PNV.
- 2.6. Implicar a las bases locales (batzokis) en las dinámicas sociales. Participar en eventos populares, recuperar iniciativas locales en declive y organizar actividades con fines benéficos a través de asociaciones locales.

- 2.7. Participar en iniciativas populares y mantener vínculos regulares con asociaciones, comerciantes y colectivos clave.

3. Transparencia y rendición de cuentas

- 3.1. Ejercitar la rendición de cuentas en todos los procesos de toma de decisión ha de ser 'conditio sine qua non', tanto internos de EAJ-PNV como en los espacios donde se gobierna, máxime en un contexto político en el que el ruido por la falta de transparencia alienta la desinformación y las fake-news.

4. Digitalización

- 4.1. Desarrollar una estrategia de conexión digital de EAJ-PNV que garantice que se dominan las herramientas comunicativas que se utilizan en la sociedad.
- 4.2. Comprender y aprehender nuevas maneras de hacer política con base digital, aprovechando las oportunidades que la inteligencia artificial brinda y adaptando la gestión desde EAJ-PNV y desde las instituciones en las que se gobierna a formatos más dinámicos y facilitadores.
- 4.3. Incorporación y uso de nuevas tecnologías tanto para el día a día del funcionamiento del Partido como para los procesos electorales, campañas, sondeos...
- 4.4. Apostar por la digitalización con recursos económicos y humanos.
- 4.5. Incorporar personas expertas digitales en los órganos directivos y fomentar una cultura digital en todos los niveles del Partido.
- 4.6. Conformar grupos de trabajo profesionales dentro del Partido que gestionen, de manera experta y profesional, cuestiones como las redes sociales.
- 4.7. Adaptar la relación con la ciudadanía a formatos digitales en base a los usos que ésta hace de ellos.
- 4.8. Hacer uso de la Big Data para, cumpliendo con el ámbito ético y jurídico de datos personales, segmentar campañas, examinar la opinión pública en redes sociales, optimizar los recursos de campañas, adaptar estrategias y formular y evaluar políticas en base a los datos.

Adaptación a cambios sociales

1. Solvencia y anticipación

- 1.1. Tener un plan claro y anticiparse a las preocupaciones de la sociedad para resolver problemas de forma efectiva.
- 1.2. Promover un liderazgo de equipo, con personas solventes pero a la vez empáticas, conectadas con los problemas.
- 1.3. Generar espacios de aprendizaje para el reciclaje de conocimientos ante situaciones o retos futuros.

2. Resiliencia

- 2.1. Dar explicaciones de los procesos de recuperación frente a coyunturas adversas, mostrando la solvencia y la capacidad de regeneración y recuperación de EAJ-PNV.
- 2.2. Mostrar una imagen unificada, de equipo, demostrando la fortaleza de la suma y dando seguridad a la ciudadanía.
- 2.3. Mantener los batzokis limpios y atractivos, con espacios de información actualizados y visibles.
- 2.4. Soportes para aprovechar el 'escaparate' de los batzokis: datos, mensajes... Por ejemplo, colocar si es posible una pantalla en la que, además de los proyectos de la localidad, dar a conocer datos, mensajes o proyectos que podemos aportar desde la diputación, el gobierno o el Partido.

3. Adaptabilidad y Coherencia

- 3.1. Diseñar estrategias coherentes, pero adaptables a realidades locales. Crear espacios para la innovación y experimentación en modelos de relación.
- 3.2. Revisar las efemérides del Partido y crear algunas ligadas a nuestros valores actuales.

4. Política humanista

- 4.1. Discurso emocional y empático: trabajar desde la empatía, siendo capaces de conectar emocionalmente con la población, demostrando profesionalidad en el liderazgo pero poniendo a las personas en el centro de cada acción y decisión. Una política atravesada por el humanismo, diseñada y ejecutada desde, a través y para las personas.
- 4.2. Enfoque de incumbencia: competencia, incumbencia, responder con este fin. Abrazar a los problemas.

- 4.3. Proyectar una imagen cercana y humilde, representada por la apariencia, indumentaria y actitudes.

5. Política desde las instituciones

- 5.1. Superar la neutralidad y hacer política de manera activa desde las instituciones.
- 5.2. Actuar como cargos electos que representan a toda la ciudadanía, aunque sin renunciar a un enfoque político.

Relaciones y comunicación/Hartu emana

1. Liderazgo basado en equipo y valores

- 1.1. Promover un liderazgo de equipo, con personas empáticas, conectadas con los problemas intergeneracionales y que comuniquen de forma efectiva.
- 1.2. Promover líderes jóvenes que puedan atraer a su propia generación.
- 1.3. Fomentar un liderazgo que combine solvencia, cercanía y empatía. Demostrar la solvencia en la incertidumbre, promoviendo un liderazgo sociable, cercano y transparente frente al miedo y la inseguridad de la ciudadanía.
- 1.4. Impulsar un liderazgo referente y representativo de la sociedad.
- 1.5. Resolver problemas antes de que se conviertan en conflictos, proyectando autoridad y compromiso con la ciudadanía. Mostrando liderazgo y cercanía en el estilo.

2. Cercanía de las Ejecutivas

- 2.1. Establecer canales regulares, como foros o encuentros para la comunicación con las bases, simpatizantes y la ciudadanía en general, de cara a escuchar opiniones.
- 2.2. Mejorar la funcionalidad y aspecto de los batzokis para convertirlos en puntos de encuentro acogedores.
- 2.3. Organizar redes de apoyo con simpatizantes y personas cercanas al Partido que puedan aportar su visión en la elaboración de listas municipales y otras actividades políticas.
- 2.4. Mantener el contacto con las personas referentes de cara a confeccionar listas u otros motivos. Constituyen el primero de los círculos concéntricos para la acción política.
- 2.5. Participar en actividades populares de manera natural evitando, en la medida de lo posible, la participación oficial o protocolaria.

- 2.6. Activar los batzokis como centros acogedores y funcionales. Incrementar la relación con asociaciones estratégicas, comerciantes y colectivos locales.
- 2.7. Crear redes de apoyo con simpatizantes y personas no afiliadas dispuestas a colaborar.

3. Agilidad en la comunicación

- 3.1. Reflexionar sobre la forma y revolucionar la manera en la que EAJ-PNV no solo comunica sino gestiona la comunicación en diferentes medios de comunicación convencionales, públicos y privados, revisando también los espacios en que EAJ-PNV constituye un actor decisorio.
- 3.2. Diseñar estrategias comunicativas que adapten el fondo del mensaje y de la acción política a las necesidades comunicativas actuales.
- 3.3. Garantizar que el ente público refleje la pluralidad de la sociedad, sin convertirse en instrumento político pero tampoco desvinculado de los intereses legítimos del Partido.
- 3.4. Formaciones para la comunicación a través de redes sociales y organización de todos los canales digitales dentro del Partido.
- 3.5. Desarrollar un lenguaje vivo, directo y actual, evitando tonos institucionales rígidos y encorsetados.
- 3.6. Adaptar la comunicación a las exigencias de inmediatez, manteniendo profundidad en las decisiones pero simplicidad en el mensaje.
- 3.7. Responder eficazmente al populismo mediante una comunicación rápida, sistemática, cercana y comprensible.
- 3.8. Aprender a arriesgar en la comunicación, subiendo el tono político, buscando referencialidad y saliendo de discursos encorsetados y extremadamente diplomáticos.
- 3.9. Posicionarse con claridad sobre temas clave como sanidad, vivienda y seguridad. Emplear mensajes simples y directos para abordar democracias complejas.
- 3.10. Personalizar y segmentar el target, diseñando mensajes específicos, aumentando así la importancia y la eficacia de la comunicación.

4. Comunicación política emocional

- 4.1. Incrementar la presencia del Partido en la vida social del país, con personas visibles y reconocidas.

- 4.2. Incorporar emociones a la comunicación política, manteniendo el rigor científico de los datos pero comunicando desde la empatía.
- 4.3. Desarrollar un relato emocional que genere impresiones positivas frente a las críticas negativas generadas por estereotipos interesadamente contruidos.
- 4.4. Proyectar liderazgo expresivo basado en emociones de reafirmación, destacando: la identidad colectiva (sin diluir la unidad), aspiraciones políticas, logros comparativos y el orgullo y la confianza en el Partido.
- 4.5. Priorizar propuestas positivas y mensajes motivadores que generen ilusión. Presentar al Partido como un agente de cambio constructivo y confiable. Proyectar mensajes constructivos que generen ilusión, refuercen la competitividad política y transmitan orgullo colectivo. La política es emoción.
- 4.6. Humanizar la política a través de la imagen: la publicitación del ámbito ordinario, habitual y social contribuye a la construcción del liderazgo porque apela a valores como autenticidad y sensibilidad.

7.- CONCLUSIONES

EAJ-PNV ha sido a lo largo de su historia el actor político fundamental no solo para la construcción nacional e institucional de nuestro país, sino también como catalizador de reivindicaciones sociales, laborales, políticas, culturales, etc. en Euskadi; movilizador de masas, impulsor del imaginario colectivo abertzale, Euzko Alderdi Jeltzalea.

En el contexto actual, sin ETA, recuperadas y recuperados de la crisis que supuso la pandemia de la COVID-19, con los niveles de estrés social, económico y de salud mental que supuso para la población, recuperando el buen nivel de bienestar social en Euskadi, mejorando los datos socio-económicos, de empleo, etc.; es el momento de avanzar y reconstruir el modelo participativo y relacional de EAJ-PNV en y con la sociedad vasca.

La reflexión interna nos ha llevado a plantear unas hipótesis sobre el tema que se plantea. Por un lado, sentimos que somos un Partido que refleja y respeta la diversidad social, pero no trasladamos esto ni en nuestros actos, ni en las efemérides, ni en las relaciones sociales. La sociedad vasca ha evolucionado. Ha cambiado la forma en la que nos relacionamos, la forma de movernos, de gestionar el tiempo de ocio y trabajo, de formar familias. Hemos cambiado nuestra forma de socializar, de informarnos y de hacer política. Pero es que también han cambiado las prioridades de la sociedad y desde EAJ-PNV no se ha sabido leer e incluso, en algunos casos, se ha dado una invalidación emocional para restar importancia a las demandas e infantilizarlas.

Ante este contexto, se plantean dos objetivos para EAJ-PNV. Dos metas, dos retos para recuperar la posición de centralidad y el liderazgo en Euskadi. Por un lado, debemos regenerar la confianza que la sociedad vasca ha depositado en el hacer del Partido. Debemos para ello intensificar la relación con la sociedad, mejorar la representación de los intereses, adaptar los modelos relacionales y transicionar

digitalmente, virando hacia una relación multicanal robusta. Por otro lado, EAJ-PNV, como Partido transversal en lo social, económico y generacional, debe recuperar la posición de centralidad en el seno del pueblo y la identidad vasca.

Son objetivos ambiciosos, sí, pero realizables. Y, de hecho, deben plantearse como tal. Ya no sirve la inacción; cualquier tiempo pasado no fue mejor, sino distinto. La sociedad vasca ha transicionado en lo social, y también lo ha hecho en lo digital. Ha llegado el momento de aplicar también esa transición para el fondo y la forma de EAJ-PNV.

Planteamos medidas para impulsar una nueva manera de hacer, sustentada en valores, unos valores éticos, claros y actuales, innovando en la acción política y siendo capaces de representar a la ciudadanía en su totalidad. Escuchar, respetar, compartir y acompañar en la construcción del proyecto vital debe ser una máxima de la labor del Partido.

Ha llegado el momento de quitarnos los complejos y urge fomentar nuevos modelos relacionales tanto en lo analógico como en lo digital. La comunicación política se ha transformado, y también lo han hecho los mensajes y el canal: estamos a tiempo de profesionalizarnos también en este ámbito para poder crecer y avanzar.

Si bien no habremos alcanzado a definir todas y cada una de las acciones concretas y movimientos dentro de toda esta transición política y estratégica, EAJ-PNV, como capital humano transversal, puede y debe asumir el liderazgo, compartido y horizontal, tal y como demanda la sociedad vasca, para asumir su posición de centralidad. Reevaluar, reaccionar y revolucionar nuestra forma de hacer política y de relacionarnos en la sociedad. Que EAJ-PNV sea ejemplo de escucha, de empatía, de solidaridad y de respeto en la sociedad.