



El consejero Bingen Zupiria, en una de las bibliotecas del Gobierno vasco. BLANCA SÁENZ DE CASTILLO

«Los museos son sitios propicios para controlar el número de visitantes»

Bingen Zupiria Consejero de Cultura, Política Lingüística y Deporte

Adelanta que hay consenso institucional para resucitar el comercio con bonos cultura y prevé una vuelta a la actividad con medidas estrictas

INÁKI ESTEBAN



La bajada de persiana cultural continúa pero las fechas corren y toca pensar en cómo habrá que subirla. Poco a poco y con mucha precaución, insiste Bingen Zupiria, consejero de Cultura, Política Lingüística y Deportes del Gobierno vasco. Su departamento ha puesto en marcha medidas de urgencia como los 2,5 millones de euros para los trabajadores culturales que se ocupan en proyectos específicos, y no a lo largo de todo el año, y ya se imaginan como será la vuelta a la primera etapa de la 'nueva normalidad'.

Según avanzó ayer el lehendakari Inigo Urkullu, el Gobierno vasco está valorando la apertura, a partir de la segunda quincena de centros culturales, teatros y

museos con limitaciones de distanciamiento físico y aforo, así como la organización progresiva de eventos culturales, deportivos y de ocio con las mismas limitaciones que el resto de actividades.

– **¿Habrà verano cultural en Euskadi?**

– Será como el resto de nuestra vida cuando salgamos del confinamiento. Cumplidas las medidas que expuso ayer el lehendakari, tenemos derecho a pensar, imaginar y soñar.

– **¿Tienen un calendario?**

– La actitud del lehendakari consiste en buscar un marco que sirva para todas las instituciones vascas. Es mejor tener un plan coordinado y evitar así que cada una cargue con el problema de tomar unas decisiones muy complicadas.

– **¿Qué etapas tendría ese plan?**

– El lehendakari está planteando un escenario hasta septiembre. Hay que tener en cuenta que no es lo mismo Bilbao que Mendexa. Las medidas preventivas son las mismas, pero los problemas que plantean las dos localidades divergen. Por eso es aconsejable cierta flexibilidad.

– **¿Qué contempla ese escena-**

rio?

– Probablemente el impacto del coronavirus tenga altibajos y cualquier previsión tiene que ser muy cauta. Pero tenemos que aproximarnos a la recuperación de la vida social, económica y cultural.

– **La ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, dijo que hasta diciembre no se recuperaría la actividad cultural. ¿Tenía datos para sostener esa afirmación?**

– Cada uno aporta su punto de vista. Yo hubiera preferido oír una declaración del ministro de Cultura, y no de la ministra de Trabajo. Habíamos tenido una reunión de la conferencia sectorial el día anterior, le pregunté al ministro por los plazos y entendí que por prudencia no me contestara. Me llamó la atención de que la mi-

nistra, en un entrevista de televisión, se mojara de esa manera.

– **El 4 de mayo se abren los museos en Alemania.**

– Tengo que insistir en cada respuesta en las exigencias de salud pública que habrá que cumplir cuando volvamos a la nueva normalidad. Pero dicho esto, los museos son sitios propicios para controlar el número de visitantes. Pienso en el Guggenheim, en el Bellas Artes, en el Artium, en San Telmo y en Balenciaga y son equipamientos en los que se puede organizar una actividad placentera y sin problemas cumpliendo todas las obligaciones.

– **Las entradas a los museos son fáciles de controlar.**

– Hay que evitar las aglomeraciones. La circulación de personas

LAS FRASES

INVERSIÓN EN MUSEOS

«Lo que ahora urge es tomar medidas de choque, luego ya reactivaremos las de infraestructuras»

BONO CULTURA

«Se trata de apoyar a las librerías, a las tiendas de música, al pequeño negocio víctima del apagón»

tiene que ser tranquila y desahogada, que inspire confianza y seguridad. No podemos quedarnos en el pesimismo del apagón total.

– **¿Los cines?**

– Estoy siguiendo con mucho interés las reflexiones de las asociaciones de exhibidores sobre cómo volver a las salas. Es un planteamiento que también toca a las librerías. Hemos visto cómo han peleado los baserritarras para reabrir los mercados. Y lo han conseguido con éxito.

Apoyo al tejido comercial

– **Las cifras del Guggenheim o del Artium no van a ser buenas.**

– Todos sabemos que los movimientos internacionales de personas van a estar muy limitados y que esa limitación le va a afectar. Llegar al 70% de autofinanciación como ha sido la norma va a ser imposible. Vamos a hacer un análisis serio para abordarlo desde las instituciones.

– **¿Mantendrán la financiación para ampliar el Bellas Artes de Bilbao?**

– Vamos a ver cómo nos planteamos el día después. Las inversiones públicas van a ser muy importantes para tirar de la economía. Si encontramos fórmulas para diferir el pago de esa inversión en el museo, yo creo que sería factible.

– **La inversión pública en infraestructuras, y el museo es una de ellas, genera economía.**

– Sí, pero debemos tener una visión clara y general del país. Y todavía no ha llegado ese momento. Lo que ahora urge es adoptar medidas de choque. Después vendrá el momento de reactivar las medidas interinstitucionales.

– **Mil creadores vascos han realizado una huelga digital porque creen que los 2,5 millones que han destinado paliar los efectos del parón en la cultura no son suficientes.**

– Bueno, también muchos han aplaudido la medida, la única de estas características que se ha puesto en marcha. Está destinada a las personas que no cumplen las condiciones para pedir un crédito a Elkargi o para ir a un ERTE, y que son las más vulnerables. Por ejemplo, los actores, o los técnicos de los eventos musicales, que en estos momentos no tienen ningún ingreso. Y luego hay más ayudas del propio Gobierno vasco, de las diputaciones y del Gobierno español.

– **¿Es cierto que están pensando en la emisión de bonos cultura para favorecer el consumo?**

– Estamos en contacto con las diputaciones y con Eudel y hay consenso entre todos de que hay que poner en marcha una iniciativa de este tipo. El objetivo es que el dinero al tejido cultural de comerciantes. Hay que enfocarlo bien. No se trata de ayudar al que tiene recursos económicos para hacer las compras de Navidad, sino de apoyar a las librerías, a las tiendas de música, a los negocios culturales que son víctimas de este apagón.