

## Markel Olano

DIPUTADO GENERAL DE GIPUZKOA

# “Nuestro reto es abrir Gipuzkoa a posibles inversiones y nuevos proyectos empresariales”

**El impulso de la economía en Gipuzkoa es el objetivo que se ha marcado el diputado general, Markel Olano, con un plan que tiene una inversión de 200 millones de euros**

↳ Carlos Etxeberri  
 @ Javi Colmenero

**DONOSTIA** — En los cinco meses que el gobierno de Markel Olano llegó a la Diputación de Gipuzkoa ha puesto las bases de la agenda de la institución para los cuatro próximos años. Primero, fue el Plan de Gestión y ahora, el Plan de Reactivación Económica. En el medio, la presentación de los Presupuestos para 2016 que se aprobarán a finales de diciembre. Todo un récord.

**El nuevo Gobierno foral va a focalizar toda su actuación esta legislatura en la reactivación económica y en el impulso de la industria. ¿Se ha podido cuantificar el coste de la inacción de Bildu en los pasados cuatro años?**

— En la anterior legislatura tuvimos la conciencia de que el Gobierno foral incurría permanentemente en la improvisación lo que, unido a una carga ideológica de extrema izquierda, provocó una desconfianza y un alejamiento progresivo de las empresas. Al no tener prioridades se incurrió en un reparto más o menos homogéneo de los recursos con lo que se diluyeron algunos aspectos que se consideran nucleares en el tejido económico. Sin haber entrado en una contabilidad, creo que se han perdido grandes oportunidades en el ámbito del conocimiento y de tipo estructural en la industria y servicios. Esto ha provocado que tengamos que

reorientar toda esa tendencia negativa y abordar con ambición esta legislatura.

**El Plan de Reactivación Económica que acaban de presentar está abierto a la aportación de los grupos políticos y agentes socioeconómicos. ¿Cuándo confían en cerrar su contenido en lo que se refiere al ejercicio de 2016?**

— Antes de final de año abriremos una ronda con los grupos políticos de las Juntas Generales y, en paralelo, estableceremos una relación con los agentes socioeconómicos del territorio para recoger sus aportaciones. A lo largo de los próximos tres o cuatro meses creemos que las medidas y los instrumentos quedarán perfectamente definidos para su aplicación en 2016. Será la versión 1.0 porque luego cada año el plan se irá puliendo y mejorando con un contacto directo con los agentes socioeconómicos. A pesar de que los grandes vectores están definidos es un plan vivo que tiene un componente económico muy importante de 50 millones de euros cada año incorporados a los Presupuestos forales, por lo que a la hora de llevar a cabo los programas, la reflexión tienen que ser muy compartida con el sector económico.

**Llama la atención el enfoque de prospección que tiene el plan a través del programa Etorkizuna Eraikiz...**

— Lo más novedoso de ese plan es que vamos a hacer experiencias piloto con la colaboración de las empresas que van abrir camino a otras experiencias de desarrollo futuro y que irán modificando las prioridades que tenemos. No va a ser una reflexión teórica, ya que cada una de las vías que vayamos abriendo tendrá su propia experiencia piloto que, si sale bien, se podrá desarrollar en un programa específico. No partimos de

cero. Es imprescindible que vayamos incorporando conocimiento a los procesos industriales y que vayamos a un proceso de especialización inteligente.

**Tras la recepción positiva del plan por parte del tejido económico guipuzcoano, ¿tiene la intención de reunirse con los sindicatos?**

— No nos cerramos a tener una relación normalizada con los sindicatos. La confianza de los agentes socioeconómicos implica también que con la representación de los trabajadores exista una relación fluida. Escuchando las declaraciones que hacen algunos responsables sindicales hace que uno tenga elementos para estar preocupado, pero eso no significa que tengamos que hacer un intento serio para llegar a acuerdos con ellos.

**El plan tiene como objetivo que Gipuzkoa sea un territorio atractivo para la inversión empresarial y la generación de nuevas actividades económicas. ¿No cree que hace falta una mayor proyección del territorio al exterior?**

— Tenemos que comunicar y dar a conocer lo que realmente significa Gipuzkoa. Hace relativamente poco tiempo Gipuzkoa era conocida desgraciadamente por cuestiones relacionadas con la violencia. Entiendo que en este momento es una obligación institucional dar una visión de lo que realmente es Gipuzkoa. Tenemos que salir del territorio de Gipuzkoa, contactar con agentes políticos y económicos y de todo el mundo en aquellos lugares donde se pueda producir un avance económico, mediante la atracción de inversiones y el establecimiento de colaboraciones empresariales. Uno de los retos que nos hemos impuesto como institución con el *Making Gipuzkoa* es la apertura del territorio a posibles inversiones y el fortalecimiento de



nuevos proyectos empresariales.

**¿De qué tipo de inversiones estamos hablando?**

— De todo tipo. Las empresas de Gipuzkoa son muy competitivas. Hay procesos de intraemprendimiento que tienen nuevos proyectos muy ambiciosos. Por otro lado, está Bic Berrilan que apoya nuevos proyectos de emprendizaje que van a requerir nueva financiación. Es necesario atraer instrumentos financieros y capital para impulsar nuevos proyectos que generarán un empleo muy cualificado y servirán para renovar la estructura industrial del territorio que cuenta con sectores bastante maduros.

**¿Sobre qué base se plantea la puesta en marcha de nuevos instrumentos financieros, teniendo en cuenta que en las empresas hay necesidad de no depender exclusivamente de la financiación ban-**

**“Es imprescindible que vayamos incorporando conocimiento a los procesos industriales y a una especialización inteligente”**

**“Tenemos que poner en marcha líneas de financiación que sean atractivas y fomenten la actividad emprendedora”**



## “Hay que estar en guardia permanente en defensa del Concierto Económico”

**DONOSTIA** — ¿La Diputación se está planteando llevar a cabo iniciativas de defensa del Concierto Económico?

—Se está haciendo uso del Concierto Económico con fines electorales y con una visión absolutamente jacobina por parte de algunos representantes políticos del Estado español. Nosotros tenemos que mantener una defensa férrea de nuestro sistema de autogobierno, donde el Concierto Económico tiene un protagonismo muy grande. En coordinación con el Gobierno Vasco y el resto de las instituciones vascas tenemos que plantear esa defensa antes y después de las elecciones porque no sabemos qué escenario político nos vamos a encontrar. Tenemos que estar en guardia permanente.

**¿Plantean impulsar movilizaciones?**

—Dependerá de las situaciones que se puedan ir dando. Creo que es obligación del conjunto de los ciudadanos defender nuestro autogobierno.

**Precisamente, el hecho de contar con una fiscalidad propia ha hecho que sea un instrumento importante para la puesta en marcha del Plan de Reactivación Económica. ¿Se está dando otro enfoque a la fiscalidad como impulsora de la economía?**

—Lo que hemos hecho de saque es plantear la reforma del Impuesto de Patrimonio, el llamado Impuesto de la Riqueza y de las Grandes Fortunas, porque pensábamos que era muy negativo para la actividad del territorio. Hemos tratado de corregir las disfunciones y los errores que se habían cometido. El propio diputado general asumió el compromiso de mantener una interlocución fluida con el sector socioeconómico e ir estableciendo instrumentos financieros y fiscales que fomenten la actividad

económica. La fiscalidad no debe ser un mero instrumento recaudatorio, sino un instrumento de fomento de la economía, al igual que sucede en todos los países. En la pasada legislatura no se ha tenido esa visión y nosotros pensamos que tener una Hacienda propia es un factor de competitividad para la industria y para las empresas del territorio. Los pasos que vayamos a dar se harán desde la armonización con el conjunto del país y serán contrastados con el sector socioeconómico porque pensamos que es un factor de competitividad ineludible.

**¿Y Europa no puede ser un problema a la hora de poner en marcha nuevos instrumentos?**

—Europa se ha convertido en parte del proceso. Nosotros no nos planteamos poner en marcha instrumentos fiscales que no se hayan contrastado previamente en Europa. Tenemos una experiencia muy negativa con las denominadas vacaciones fiscales. Todos los pasos que vayamos a dar van a tener un contraste previo con Europa y cuando tengan el visto bueno los impulsaremos.

**El turismo se lleva 10 de los 50 millones de euros del plan para este año. Teniendo en cuenta experiencias como la de Barcelona, ¿se apuesta por un turismo de calidad?**

—Tenemos que huir de la masificación y de que algunos espacios del territorio se conviertan en parques temáticos que hagan diluir nuestra personalidad y nuestra cultura. Ese riesgo existe y para ello es importante hacer más plural la oferta turística del territorio. Aprovecharemos la marca San Sebastián para atraer turistas al conjunto del territorio porque tiene una oferta gastronómica, cultural y comercial que hay que ponerla en valor. — C. Etxeberri

caria?

—Pensamos ser corresponsables de ese esfuerzo de asumir el riesgo que puede comportar la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales, lo que no quiere decir que sea al 100% porque el emprendedor tiene que arriesgar. Entre las instituciones y las entidades financieras tenemos que poner en marcha líneas de financiación que sean atractivas y que fomenten la actividad emprendedora.

**¿Puede ser un fondo gestionado por profesionales y el aval de la Diputación?**

—Existen posibilidades de apalancamiento de ese riesgo y hay instrumentos contrastados que no se utilizan de un modo suficiente. Tenemos que ser imaginativos en ese aspecto. Estamos trabajando con el Gobierno Vasco que tiene instru-

mentos en esa dirección.

**El plan tiene como objetivo transformar la empresa hacia el modelo de industria 4.0 y la especialización inteligente. ¿Qué se plantea con sectores maduros como el acerístico y la inestabilidad que están registrando plantas como la de Gerdau en Azkoitia si se consuma su venta?**

—Haremos un flaco favor a la estructura industrial del territorio si nos centráramos solo en generar nueva actividad económica. Creo que una de las obligaciones de la institución es hacer todo lo posible para que las empresas que están en marcha se puedan mantener. Haremos todo lo que esté en nuestra mano para que se mantenga la viabilidad del conjunto de las empresas y estamos en permanente coordinación con el Gobierno Vasco en estas cuestiones.

**A la hora de plantear la transformación interna de las empresas aparece la participación de los trabajadores como uno de los ejes de actuación. ¿Parece que es un modelo que ha llegado para quedarse?**

—No admito estrategias que busquen de forma sistemática la confrontación en el seno de las empresas. El acuerdo y la implicación de los gestores y trabajadores en el proyecto de la empresa es un factor clave de competitividad y en la medida que se genere un enfrentamiento interno se lastra el proyecto y su viabilidad futura. El interés de un trabajador es que la empresa perdure y se garantice su puesto de trabajo. La fiscalidad puede ser un elemento que debemos considerar seriamente a la hora de impulsar la participación. ●

