

<u>1. Ingresos electorales de origen publico</u>	<u>563.183,19</u>
a) Subvenciones publicas por resultados electorales	266.812,10
b) Subvenciones publicas por envios electorales	296.371,09
A) TOTAL INGRESOS DE LA ACTIVIDAD ELECTORAL	563.183,19
<u>3. Gastos electorales ordinarios</u>	<u>-896.178,10</u>
b) Servicios exteriores	-896.178,10
b.1) Arrendamientos	-7.635,97
b.3) Transportes	-2.458,00
b.4) Primas de seguros	-4.000,00
b.5) Servicios bancarios y similares	-29,16
b.6) Publicidad, propaganda y relaciones publicas	-831.217,08
b.6.1) Publicidad en prensa y radio	-258.141,37
b.6.2) Publicidad exterior	-187.702,82
b.6.3) Otra propaganda y publicidad dirigida a promover el voto	-385.372,89
b.7) Otros servicios	-50.837,89
<u>4. Gastos por envios electorales</u>	<u>-290.234,31</u>
a) Confeccion de sobres y papeletas	-147.904,90
b) Confeccion de propaganda para su envio	-78.562,70
c) Correspondencia y franqueo	-17.820,71
d) Otros gastos por envios electorales	-45.946,00
B) TOTAL GASTOS DE LA ACTIVIDAD ELECTORAL	-1.186.412,41
I RESULTADO DE LA ACTIVIDAD ELECTORAL	-623.229,22
<u>5. Ingresos financieros</u>	<u>0,00</u>
<u>6. Gastos financieros</u>	<u>0,00</u>
II RESULTADO DE LAS OPERACIONES ELECTORALES FINANCIERAS	0,00
III RESULTADO NETO DE LA ACTIVIDAD ELECTORAL	-623.229,22